

Ʒultur Wallis Culture Valais

Culture et communication:
une autre image du Valais...



Arts de la scène
Page 4



Architecture
Page 20



Patrimoine
Page 8



Cinéma - Photo
Page 24



Musique
Page 12



Traditions vivantes
Page 28



Arts visuels
Page 16



Littérature
Page 32

VALAIS.

LA CULTURE PAR NATURE.



Le poids de la culture dans l'économie valaisanne

Culture - Arts - Economie créative

	1er: architecture
	2e: sculpture
Classification	3e: arts visuels
Arts	4e: musique
	5e: littérature
	6e: arts de la scène
	7e: cinéma
	8e: « arts médiatiques »
	9e: bande dessinée
	10e: jeu vidéo et arts numériques

Poids de l'économie créative valaisanne

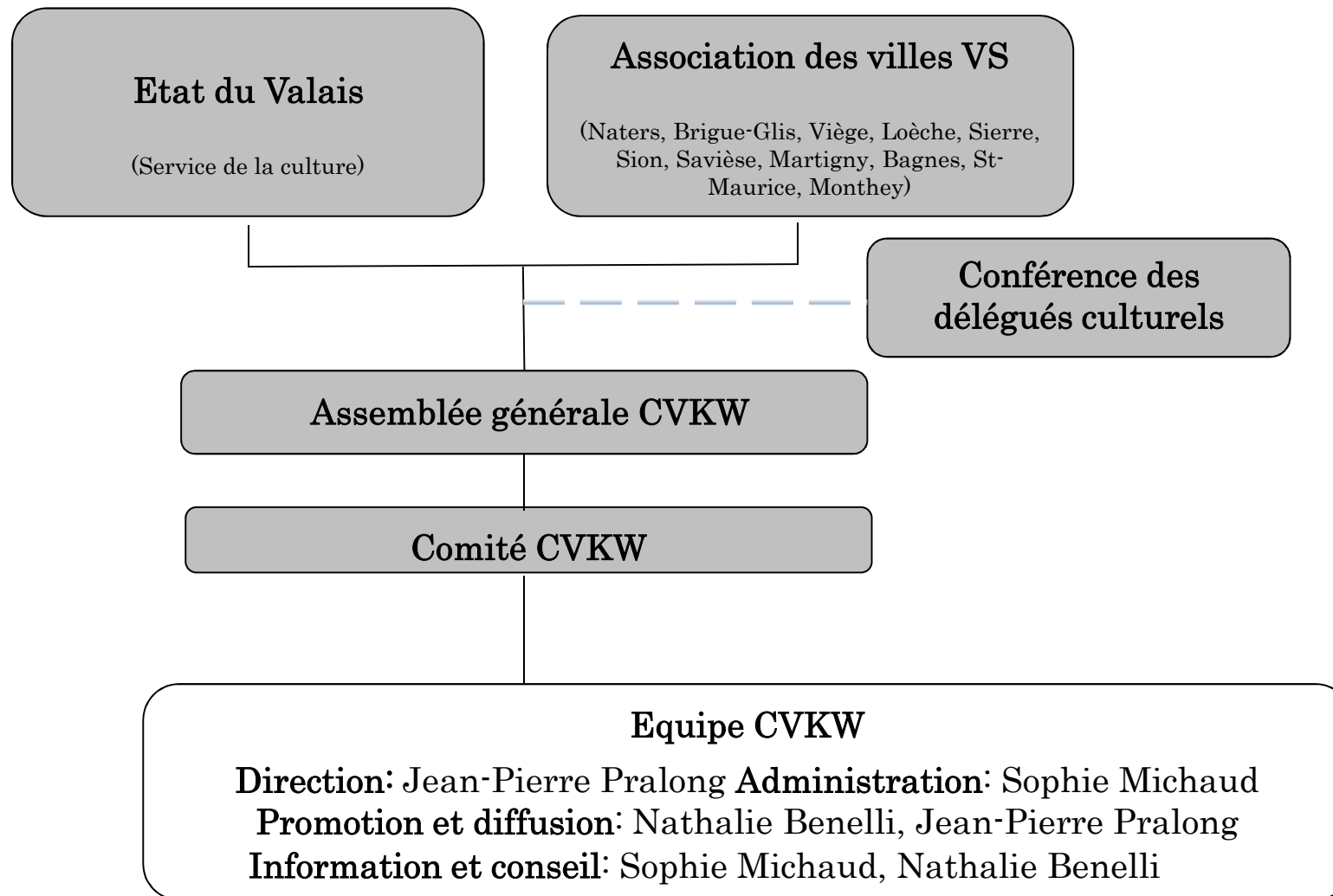
- 3.4% de l'emploi au sein de l'économie valaisanne
- 4'421 EPT pour 6'685 personnes concernées
- 1.322 milliard de chiffre d'affaires
- 1 franc public investi rapporte de 2 à 6 francs

Une association créée fin 2010 par le canton et l'association des villes valaisannes



© Céline Ribordy

Organigramme et structure



Une équipe bilingue, créative et engagée !



Une association au service des acteurs culturels valaisans et du grand public



© Romain Gueux

Principales missions

- Promotion des artistes, événements et institutions culturels en Valais et au-delà (axe promotion & diffusion)
- Mise en réseau et partenariat avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques (axe réseau & partenariat)
- Information et conseil aux artistes et acteurs culturels valaisans (axe information & conseil)

2'500 événements culturels par année

Votre agenda culturel sur www.culturevalais.ch



∞ultur Wallis
Culture Valais

Partenariats avec des festivals/bourses



© CVKW

Journée de la culture: Foire du Valais



© Aline Fournier

Synergies culture-économie: Nantes (F)



Extraits de la présentation de M. Jean Blaise, Directeur général du Voyage à Nantes lors de la Journée de la culture 2016 organisée par Culture Valais - Foire du Valais.

ESTUAIRE
NANTES <-> SAINT NAZAIRE
LE PAYSAGE, L'ART ET LE FLEUVE

2012

SAINT-BREVIN-LES-PINS
HUANG YONG PING
SERPENT D'OcéAN





2015

PLACE DU BOUFFAY
BAPTISTE
DEBOMBOURG
STELLAR

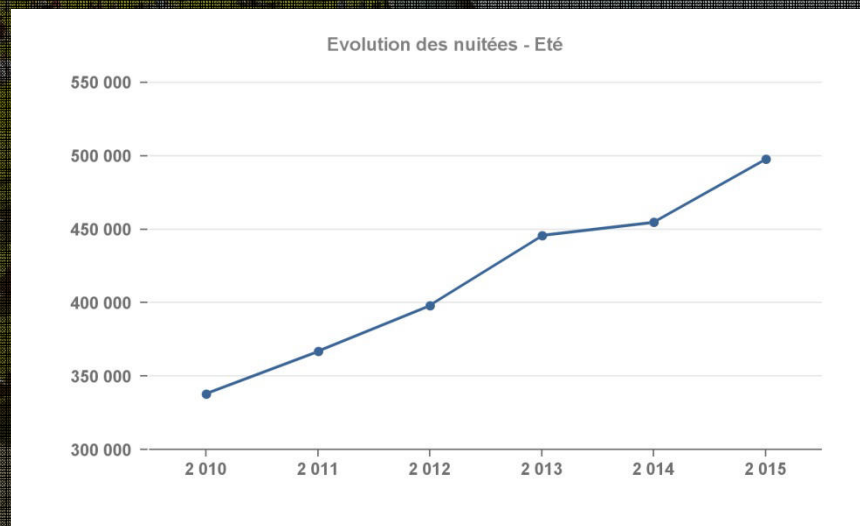
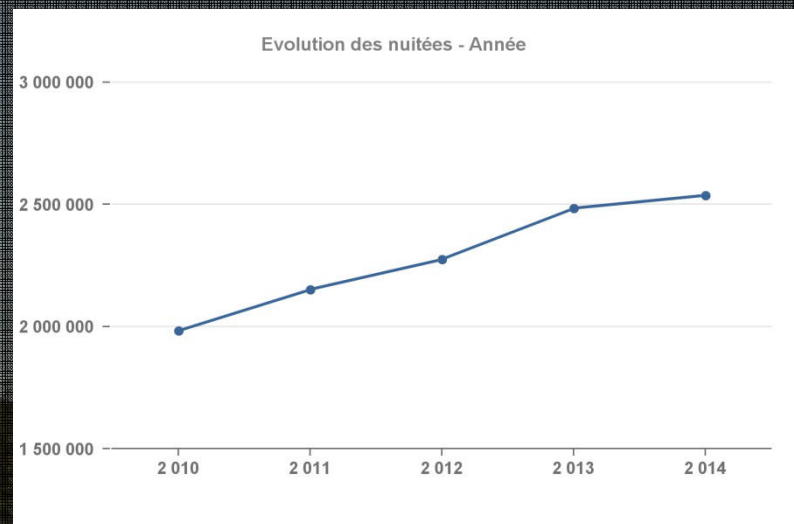


2016

QUAI FRANÇOIS-MITERRAND
LAURENT PERBOS
PING-PONG PARK

+ 37% DE HAUSSE DU NOMBRE DE NUITÉES SUR LA PÉRIODE 2010-2015

LE TAUX DE CROISSANCE LE PLUS IMPORTANT DES VILLES FRANÇAISES



SOURCE : INSEE

Synergies culture-économie: Vevey (CH)



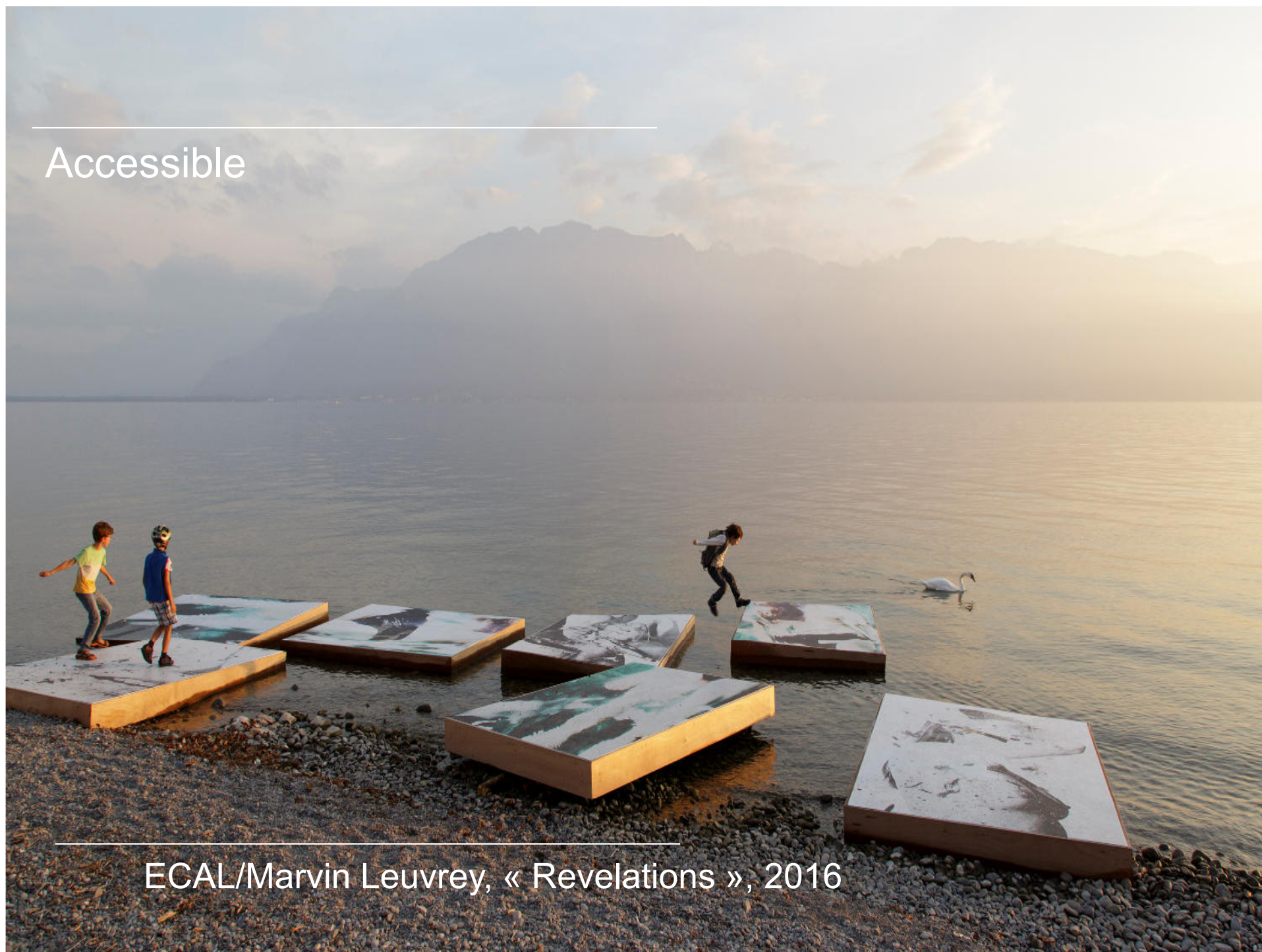
Extraits de la présentation de M. Stefano Stoll, Directeur du Festival Images de Vevey lors de la Journée de la culture 2017 organisée par Culture Valais - Foire du Valais.

Création du Festival Images et USP



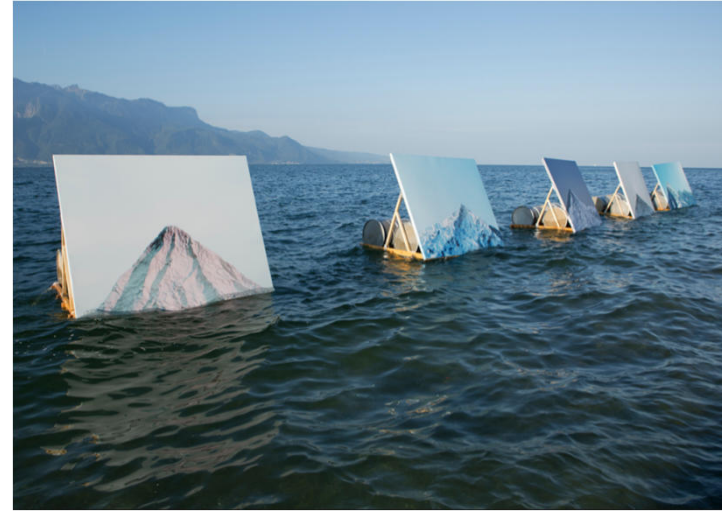
Martin Parr, « Think of Switzerland », 2016

Accessible



ECAL/Marvin Leuvrey, « Revelations », 2016

En deux mots: wouah effect!



N° 17 Semaine du 28 avril 2016 - Fr. 1.20 - www.hebdo.ch

L'HEBDO

ORGASMIC YOGA **ÊTRE SON PROPRE AMANT, ÇA S'APPREND** RETRAITES **COMMENT SAUVER VOTRE RENTE**

Vevey

Cap sur le tourisme culturel!

Les musées Chaplin et Nestlé donnent un nouvel élan à la région

28 AVRIL 2016 L'HEBDO 11

GRAND ANGLE

CURIOSITÉ GLOBALE POUR CHAPLIN'S WORLD À CORSIER-SUR-VEVEY

Qu'est-ce que le 12 avril dernier, Chaplin's World by Grévis a pas tout son charme. Les professionnels du tourisme dans la région n'ont jamais vu une telle couverture médiatique pour un événement de ce genre. «Nous avions un peu plus de 100 journalistes étrangers réunis ici avant l'ouverture de Chaplin's World, ce qui a rendu un peu jaloux des représentants de l'ONJ qui traînent dans les parages. Ils n'ont dit pointer à attirer la moitié de ce contingent journalistique, même pour des événements internationaux de première importance, écrit Jan Gauer, directeur de l'Hotel des Trois Couronnes, à Vevey.

Jean-Pierre Pigeon, directeur de Chaplin's World, se dit, lui, surpris de la présence des milliers de monde sur les réseaux sociaux. En majorité des fans japonais, chinois, indiens ou indonésiens. «Là-bas, j'aurais pu l'anticiper, car le pays compte de nombreux administrateurs de Chaplin. Je dois d'ailleurs me rendre en juin à la 8600^e Chaplin de Kyoto. Mais l'élan, c'est une vraie surprise pour nous.» Et les billets sont réservés en ligne depuis l'Australie, l'Amérique du Sud, la Russie... Il bien que le directeur considère en ce qui concerne l'affiche tant ses ambitions de fréquentation, pour l'instant jusqu'à 100 000 visiteurs par année. Mais le cap des 500 000 ne sera pas atteint, tous les jours aux yeux de Jean-Pierre Pigeon. Qui ajoute: «Nous n'avons pas le choix. Notre opération n'est essentiellement commerciale, il s'agit de subventions régionales ou cantonales. Nous avons un bail, qui est de treize ans, ainsi que des contraintes de rentabilité. Et Chaplin's World est un gros bateau qui peut employer jusqu'à 50 personnes sur le site pendant une période de forte affluence.»

«La force de nos Chaplin est qu'il résonne dans le monde entier. Il est vraiment un personnage universel. C'est pourquoi nous entendons attirer des visiteurs du monde entier», prévient Dominique Marvel, PDG de la Compagnie des Alpes, la maison mère de Grévis, l'exploitant du musée Chaplin de Corsier.

«Cette destination universelle est très rare dans notre profession, compte Yves Durand, l'un des concepteurs du musée. Si elle touche tous les pays, elle concerne aussi toutes les catégories sociales.» Jean-Pierre Pigeon glisse un bémol: «Encore faut-il venir jusqu'ici. La Suisse, il faut avoir les moyens de se la payer.» LD

28 AVRIL 2016 L'HEBDO 11

GRAND ANGLE

DES ACTEURS DU TOURISME VEVEYSAN

Christoph Stoll, Directeur de l'Institut Veveysan de Montreux-Vevy Tourisme, des Trois Couronnes.

Jay Gauer, Directeur de l'Hotel des Trois Couronnes.

Peter Barbeck, Président de Nestlé.

Stéphane Fellay, Directeur de l'Institut Veveysan de Montreux-Vevy Tourisme.

Julia Orckell, Directrice de Musée Jenisch.

Stéphane Fellay, Chef de projet Eppy Vevey.

28 AVRIL 2016 L'HEBDO 11

Notoriété médiatique comme plus-value économique

Le Touriste Originel

Byron a bu! Dès le 30 avril, le château de Chillon consacre une exposition à George Gordon, surnom James Byron, resté dans la postérité sous le nom de Lord Byron (1788-1826). L'homme-poète romantique a découvert la forteresse le 25 juin 1816 lors d'un séjour de cinq mois en Suisse. L'Angleterre en a tiré un poème célèbre, Le prisonnier de Chillon, ode à la liberté et à la vertu consensuelle des beautés naturelles.

C'est la première exposition en Europe sur la longue halte de Byron au bord du Léman, où il a séjourné avec ses compagnons Percy et Mary Shelley, à Coligny (la Fondation Bodmer propose dès le 17 mai une exposition sur le génie, à cette occasion), de roman polémique (Froustoussis). Byron a lui-même réservé une salle à l'Institut touristique qu'il a publié la publication du Prisonnier de Chillon et du Journal d'un touriste en 1816. Ses écrits au sein, des voyageurs britanniques ont mis leurs pas dans ceux du poète, dont le renommée internationale était alors immense. Notons que Byron avait lui-même un livre dans sa poche lorsqu'il parcourait les bords du Léman. Le monde littéraire de Rousseau. L'époque était celle du Grand Tour, expression qui a donné son nom au mot tourisme, le long voyage initiatique vers le sud des jeunes aristocrates de l'Europe du Nord, en particulier anglais. Un prétexte d'un ou deux ans dans le but de devenir un gentleman complet grâce à la découverte sur place de l'héritage gréco-romain, des langues (et d'une occasion d'étrangers).

Le premier tourisme de l'époque était sans culture, essentiellement pour les amateurs d'art et de littérature. Deux siècles plus tard, le voilà qui fait retour sur les lieux mêmes de son origine, sous une belle boucle. LD

Lucerne

Le 12 avril dernier, Suisse Tourisme présentait au Musée de l'Élysée de Lausanne son offre estivale 2016. Un lieu symbolique. Si l'organisation pouvait comme l'an dernier son Grand Tour - 1600 kilomètres de découvertes à travers la Suisse -, son thème est cette fois plus précis: l'art et la culture. Bien sûr, la diversité de l'offre des musées sur un aussi petit territoire n'a pas d'égal en Europe. Il se trouve aussi que le tourisme itinérant, ou de circuits, connaît une forte croissance dans le monde: 12% en 2010 et 2012. Et que dans cette forme de voyage, un segment intéressant: 30% culturellement les professionnels le qualifient. L'amatour de découvertes artistiques, de nourriture pour l'esprit. Un hôte plutôt doté d'un bon pouvoir d'achat, utile en temps de crise financière, et qui prend en général son temps, ce qui profite à l'économie du tourisme: les milieux hôteliers. «Nous sommes entrés dans une phase d'équilibre des propositions muséales, avec cette année de nouvelles ouvertures à Bâle, à Zurich ou à Coire, en attendant le Pôle de Lausanne, note Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme. Dans les cinq années à venir, les villes suisses investiront 1,5 milliard de francs dans leur offre culturelle et artistique. Nos musées, ou nos châteaux, ont de plus une taille humaine: ils se visitent en quelques heures, alors qu'il faut des jours pour des musées comme le Louvre.»

Ville d'images

Suisse Tourisme, qui a un budget de 57 millions pour sa campagne d'été 2016, va promouvoir dans le monde une dizaine de musées suisses d'art, dont celui de l'Élysée. Toutefois, pas de traces dans cette offre de deux nouvelles ambitions: institutions à Vevey et aux environs. Chaplin's World, inauguré le 16 avril, le Nest, musée de Nestlé, qui le sera le 2 juin. Même si la cité «vadoise» (après habitants) figure sur le trajet du Grand Tour, ces deux musées n'ont pas comme première identité l'art. Leur propos est culturel, au sens large, l'un proposant de se familiariser avec l'œuvre et la vie d'un génie du cinéma, l'autre se retournant sur 150 ans d'histoire de la multinationale tout en regardant vers l'avenir. Les fréquentations attendues pour Chaplin's World et le Nest dépassent le demi-million de visiteurs par année, voire davantage. C'est dire si Vevey incarne dans son petit périmètre liménaire les promesses du tourisme culturel.

Un enjeu de taille pour l'ex-ville laborieuse, jadis réputée pour ses innombrables fabriques et manufactures, longtemps oubliée par sa voisine Montreux, elle dans le haut de gamme touristique. Il y a vingt ans, devant le recul de son industrie, Vevey a adopté une identité culturelle, avec un slogan, «ville d'images». En tablant sur ses musées (Jenisch, de l'appareil photographique, historique), son école et son festival de photos.

Une reconversion lente, mais qui commence à porter ses fruits. Lors de sa dernière édition, en 2014 (la prochaine aura lieu en septembre de cette année), le festival Images a attiré près de 100 000 visiteurs dans ses lieux intérieurs, bien davantage que l'événement public, tant l'événement présente des photos essentiellement en plein air. «Le festival est le bras armé de la «ville d'images», explique Stefano Stoll, directeur de la manifestation biennale. Il a été conçu dans une stratégie de marketing urbain: c'est un produit culturel pensé pour le développement touristique, culturel et économique de Vevey. Nous avons procédé par cercles concentriques. L'édition 2008 visait le public de la région, 2010 la Suisse romande, 2012 le Suisse allemande, 2014 le public international. Cet élargissement progressif de l'audience est indispensable: il faut d'abord convaincre les habitants d'ici, ce sont eux qui assurent la promotion du festival par le bouche à oreille, par l'accueil des visiteurs.» Chaplin's World et le Nest adjoignent eux aussi ces cercles concentriques, d'abord focalisés sur le public régional, ensuite national et international.

En 2016, le festival Images, dont l'entrée est gratuite, a généré 2 millions de francs de retombées financières dans

Synergies culture-économie: Valais



Valais, hôte d'honneur du Salon du livre



Valais, hôte d'honneur du Salon du livre



Valais, hôte d'honneur du Salon du livre



Valais, hôte d'honneur du Salon du livre



Chiffres-clefs

- 1 stratégie à 4 ans (2017-2020) avec un plan d'action annuel
- 130 demandes d'information-conseil d'acteurs culturels
- 188 sujets médias pour l'exercice 2016-2017 (2 langues)
- 220 participants à la Journée de la culture 2017 (3.7 / 4)
- 280 participants aux 12 cours de formation 16-17 (4.4 / 5)

Chiffres-clefs

- 350 institutions culturelles fédérées et autant d'artistes
- 556 annonceurs-institutions publient dans notre agenda
- 2'500 événements publiés dans notre agenda (2 langues)
- 100'000 utilisateurs pour notre site internet (2 langues)
- 500'000 pages vues pour notre site internet (2 langues)



culturevalais.ch
kulturwallis.ch