



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

Domaines Chevaliers, Salquenen

DOMAINES CHEVALIERS

SALGESCH · WALLIS · SUISSE · 1936

Jeudi 22 septembre 2022

Cordiale Bienvenue à tous !



Ordre du jour

1/ Procès-verbal de la 45^{ème} Assemblée Générale du 28 septembre 2021 à Sierre

2/ Nomination d'un scrutateur

3/ Rapport de la présidente

- chiffres clés & statistiques du site internet
- rétrospective des événements 2021 / 2022

4/ Lecture des comptes

- rapport des vérificateurs et approbation des comptes

5/ Perspectives 2022 / 2023

- vision : événements à venir & développements (nouveaux projets)
- cotisation et sponsoring : proposition du comité et vote
- Club de Com' Awards – 3ème édition

6/ Admissions – démissions

- membres "individuels & entreprises"
- membre du Comité, démission & admission et nouvelle organisation

7/ Divers



RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE



Rapport de la présidente

Quelques chiffres clés au 22 septembre 2022 (évolutions depuis la dernière AG) :

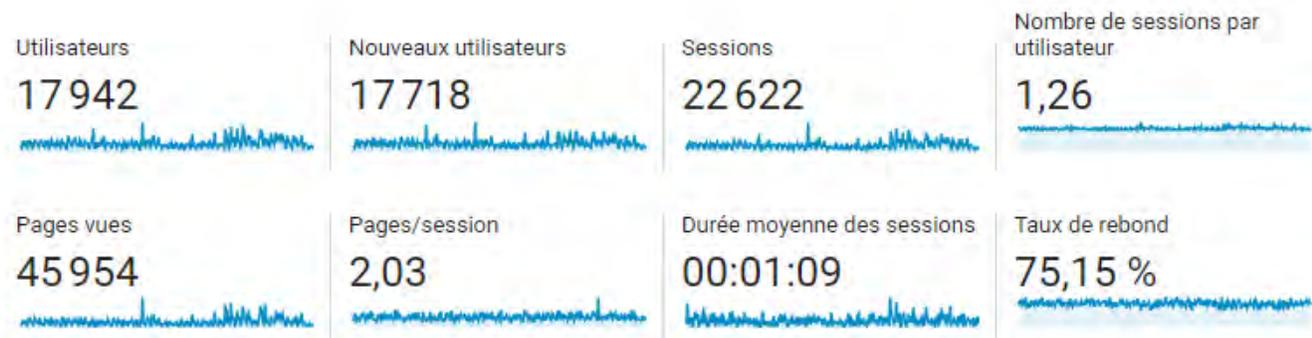
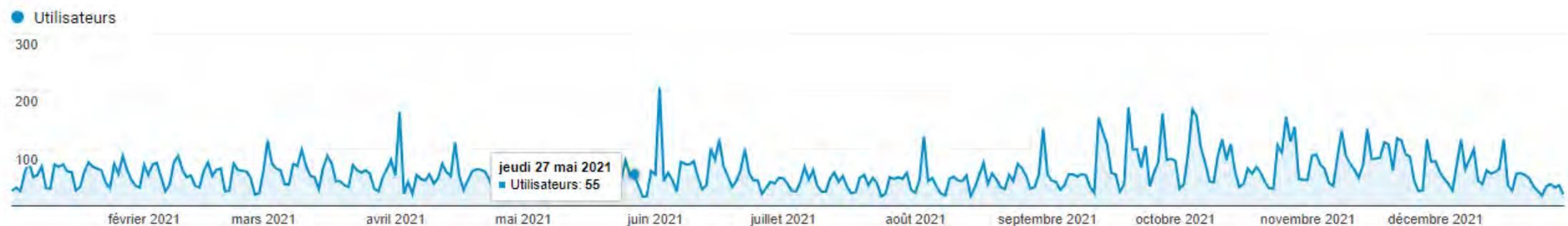
- Nombre total de membres (individuels + entreprises) : **463 membres actifs** (-50)
- 217 membres individuels (--) & 246 membres via leur entreprise (++)
- **68 entreprises membres**
- 11 événements organisés :
 - 1 *Assemblée générale*
 - 2 *Petits-déjeuners*
 - 5 *événements thématiques (conférence ou table-ronde)*
 - 1 *événement récréatif*
 - 2 *événements «spéciaux» : 2^{ème} édition des CCA et 45ans du Club*



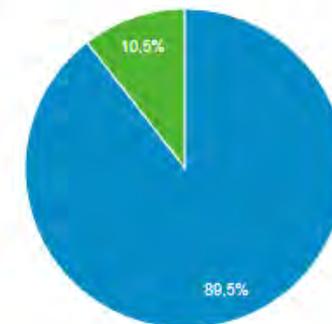
STATISTIQUES SITE INTERNET

Audience générale

Du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021



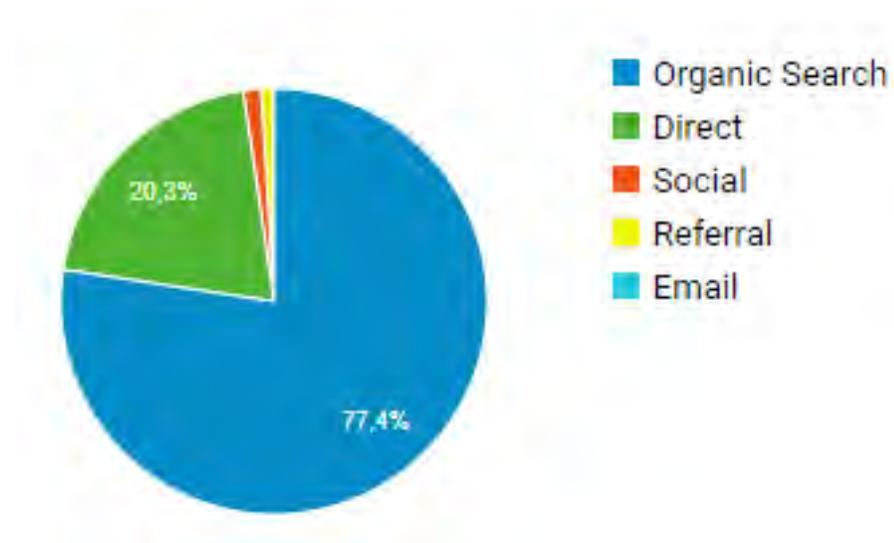
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sources de trafic

Du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021

1. Organic Search	14 120 (77,39 %)
2. Direct	3 703 (20,29 %)
3. Social	247 (1,35 %)
4. Referral	174 (0,95 %)
5. Email	2 (0,01 %)



Pages les plus vues

Du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021

	Page ?	Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?	Taux de rebond ?	Sorties (en %) ?	Valeur de la page ?
		45 954 % du total: 100,00 % (45 954)	35 705 % du total: 100,00 % (35 705)	00:01:07 Valeur moy. pour la vue: 00:01:07 (0,00 %)	22 622 % du total: 100,00 % (22 622)	75,15 % Valeur moy. pour la vue: 75,15 % (0,00 %)	49,23 % Valeur moy. pour la vue: 49,23 % (0,00 %)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US)
<input type="checkbox"/>	1. / 	6 073 (13,22 %)	4 706 (13,18 %)	00:00:48	4 307 (19,04 %)	58,28 %	49,32 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	2. /communication/membres-individuels-18.html 	3 371 (7,34 %)	1 463 (4,10 %)	00:00:56	138 (0,61 %)	42,03 %	13,38 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	3. /communication/prochains-evenements-2.html 	1 525 (3,32 %)	1 125 (3,15 %)	00:00:40	371 (1,64 %)	63,61 %	26,82 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. /communication/membres-entreprises-5.html 	1 326 (2,89 %)	815 (2,28 %)	00:00:36	91 (0,40 %)	43,96 %	13,65 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	5. /communication/galerie-photos-34.html 	993 (2,16 %)	756 (2,12 %)	00:00:25	34 (0,15 %)	70,59 %	17,62 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	6. /communication/droits-auteur-3541.html 	833 (1,81 %)	562 (1,57 %)	00:02:05	358 (1,58 %)	63,97 %	45,50 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	7. /communication/marketing-influence-3614.html 	663 (1,44 %)	481 (1,35 %)	00:02:05	252 (1,11 %)	72,62 %	52,34 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	8. /communication/club-valais-3717.html 	659 (1,43 %)	457 (1,28 %)	00:02:47	302 (1,33 %)	66,56 %	51,44 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	9. /communication/devenir-membre-30.html 	610 (1,33 %)	431 (1,21 %)	00:02:15	140 (0,62 %)	66,43 %	38,20 %	0,00 \$US (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	10. /communication/evenements-passes-29.html 	590 (1,28 %)	406 (1,14 %)	00:00:20	62 (0,27 %)	41,94 %	15,76 %	0,00 \$US (0,00 %)



STATISTIQUES SITE INTERNET

Audience

Du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021

<input type="checkbox"/>	Catégorie d'appareil ?	Acquisition			Comportement		
		Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?	Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?
<input type="checkbox"/>		17 942 % du total: 100,00 % (17 942)	17 726 % du total: 100,05 % (17 718)	22 622 % du total: 100,00 % (22 622)	75,15 % Valeur moy. pour la vue: 75,15 % (0,00 %)	2,03 Valeur moy. pour la vue: 2,03 (0,00 %)	00:01:09 Valeur moy. pour la vue: 00:01:09 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	9 101 (50,82 %)	8 986 (50,69 %)	11 935 (52,76 %)	65,13 %	2,70	00:01:36
<input type="checkbox"/>	2. mobile	8 385 (46,82 %)	8 320 (46,94 %)	10 215 (45,16 %)	87,07 %	1,25	00:00:37
<input type="checkbox"/>	3. tablet	424 (2,37 %)	420 (2,37 %)	472 (2,09 %)	70,55 %	2,05	00:01:11



FLASHBACK EVENTS 2021/2022



28 septembre 2021

AG 2021

Château de Villa, Sierre

Visite de l'exposition

« Le grand théâtre du vin »
au Musée du vin









... 2014
... 2012
... 2017
... 2019



Clics et déclics ! Des photographes dans les vignes

Une photographie est faite pour être vue. Sa composition met en valeur certains éléments et en exclut d'autres. Diffusées dans la presse, les expositions, ou encore sur les supports numériques, ces images participent à la construction d'un imaginaire de la vigne.

Une photographie est essentielle. Elle l'oriente et l'attire vers des éléments qui méritent son attention.

Le livre est ici :
de Kurt Hofer et Olivier Maire.
Les vignerons. Trois regards por-
tant sur un monde commun : la vigne et le vin.
Un monde d'ambiances très diffé-
rentes, tant autour des paysans
qu'au monde du vin.

Klick! Fotografen im Weinberg

Eine Fotografie ist dazu bestimmt, gesehen zu werden. Ihre Komposition hebt bestimmte Elemente hervor und lässt andere aus. Sie ist in der Presse, in Ausstellungen oder auf digitalen Kanälen verbreitet und bereichert die Bildwelt des Weinbaus.

Die Serie ... in spielt eine ent-
scheidende Rolle. Sie lässt er sich
von ihr leiten und eine Aufmerksamkeit
auf bestimmte ...

Hofer
beit.
ab-
n und
wie
itel-



6 & 7 octobre 2021

Rendez-vous de la Foire du Valais

Petits déjeuners de la culture et de
l'économie









27 octobre 2021
Event thématique :
Droits d'auteur, Sion

Conférence et témoignage



...ne peut pas
pense. ...ne peut pas
veux. ...ne peut pas
crois. ...ne peut pas
dit. ...ne peut pas
écrit. ...ne peut pas
d'entendre. ...ne peut pas
entenda. ...ne peut pas
comprenda. ...ne peut pas
...ne peut pas
communiquer







19 novembre 2021
Club de **Com'** Awards,
Le Châble

2ème édition







10 décembre 2021
45 ans

du Club de Com' Valais

Repas de fête à la Grange Rouge





constatés après 30 jours







23 février 2022

Event thématique :
Cinéma et publicité, quelles
synergies? Sion

Présentations, témoignages et échanges









12 mars 2022

Event récréatif #enpistes, Nax

Brunch sur les pistes









MASSIMO PIRATI
PHOTOGRAPHY *Justin Park*



24 mars 2022

Event ouverture :
Le poids des mots, la force de la
parole, Marly

Conférence











11 mai 2022

Event table ronde :
Le place de la photographie dans
la communication, Sion

Présentations, visite et échanges



FLASH
BACK FORWARD

20 ANS DE LA FONDATION FELLINI
10 ANS DE LA MAISON DU DIABLE

EXPOSITION MIXTE/SPECIUM

CLUB COM

ESPACE CULTUREL
EXPOSITIONS - EVENTS - CONFERENCES

CLUB COM





TIMELINE #1
LES EXPOSITIONS

- 1980 - 1985
- 1986 - 1990
- 1991 - 1995
- 1996 - 2000
- 2001 - 2005
- 2006 - 2010
- 2011 - 2015
- 2016 - 2020
- 2021 - 2025

PATRICK
SWIRC

LAURE
VASCOMI

JANIS
LAMBRE

GERARD-PHILIPPE
MABILLARD

STEVE
SCHAPIRO
(1934-2022)





2 juin 2022

Event table ronde :
Communication des marques
outdoor, St-Léonard

Présentations et échanges





Le pour l'environnement

25. 04. 2015

1. L'objectif de la communication est de sensibiliser le public à l'importance de l'environnement.

2. L'objectif de la communication est de promouvoir les actions de protection de l'environnement.

3. L'objectif de la communication est de favoriser la prise de conscience de la responsabilité individuelle de chacun.

4. L'objectif de la communication est de promouvoir la culture de la responsabilité.

5. L'objectif de la communication est de favoriser la participation citoyenne.

Entre ce que je
pense, ce que je
crois

vision
presse
communication
web
culture
journalisme
techniques
discou
livr
concevo
société



LE RACLETTE **LA RACLETTE**

NEW DISCOVERY OF RACLETTE
AROMATIZATION
STYLING

www.racletteontour.ch

RACLETTE ON TOUR
RACLETTEUR À DOMICILE





FINANCES du Club de Com'



1. Produits :

- Cotisations individuels + entreprises CHF 45'650
- Entrées financières CDC Awards CHF 22'178.10
- Sponsoring CHF 2'500
- Inscriptions événements CHF 1'890

CHF 72'218.10

2. Charges :

- CDC Awards CHF 55'996.09
- Evénements CHF 12'101.50
- Frais administratifs/gestion CHF 1'632.73
- Intérêts et frais bancaires CHF 36.58

CHF 69'766.90

3. **Bénéfice**/perte :

CHF 2'451.20

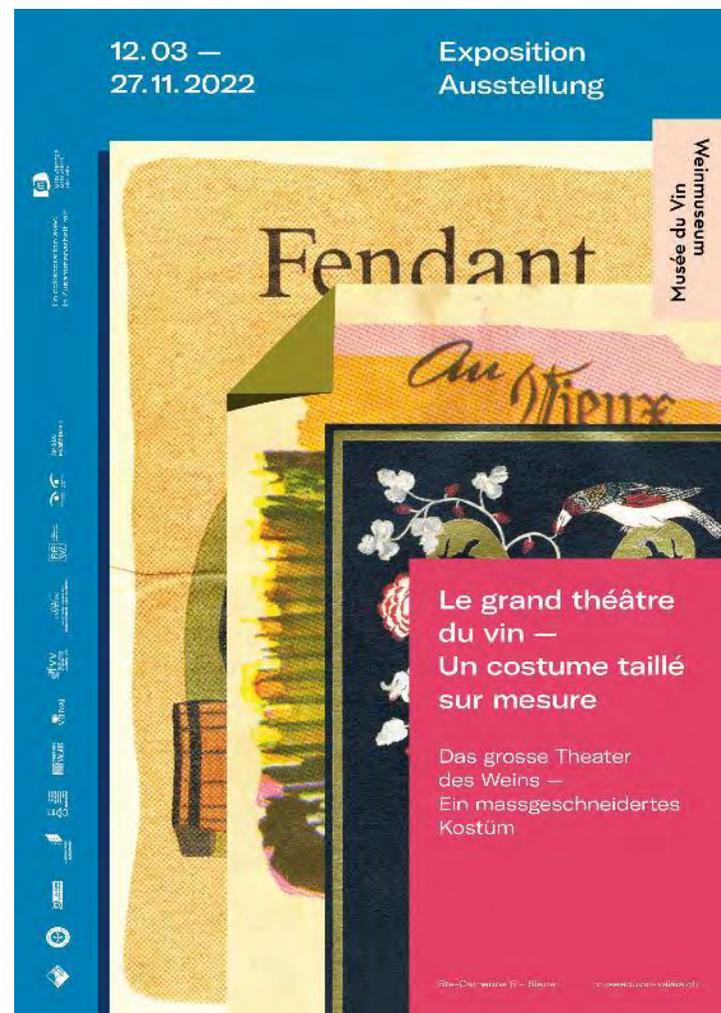
4. Fortune :

CHF 18'747.75



Perspectives 2022 / 2023

Priorité pour les événements thématiques



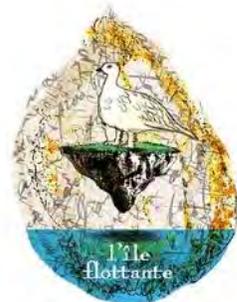
Date : Mercredi 26 octobre 2022
Le grand théâtre du vin – un costume taillé sur mesure (épisode 2)

Lieu : Musée de la vigne et du vin, Sierre



Priorité pour les événements thématiques

Prochain Festival les 15-16-17 septembre 2023



Lettres de soie

FESTIVAL DE LA CORRESPONDANCE
MASE 15-16-17 SEPT. 2023

Date : Jeudi 15 décembre 2022
Et si on laissait une trace ?
Carte blanche à Manuella Maury ...

Lieu : Village de Mase, Val d'Hérens

Les «rendez-vous» réguliers



Les «classiques» de la Foire : 2 dates

- Mercredi 5 octobre 2022

Le Petit déj. de la Culture

- Jeudi 6 octobre 2022

Le Petit déj. de l'économie

Lieu : Martigny

Les « rendez-vous » réguliers

Le Nouvelliste

#enpistes

LA TOURNÉE DES STATIONS VALAISANNES / DIE ENJ TOUR DER WALLISER STATIONEN

2021-2022

18.12	Crans-Montana	05.03	Les Portes du Soleil
25.12	Thyon 2000	12.03	Nax
01.01	Grächen	19.03	Loèche-les-Bains
08.01	Anzère	26.03	Aletsch Arena
15.01	St-Luc/Chandolin	02.04	Verbier-La Tzoumaz
22.01	La Forclaz	09.04	Zermatt
29.01	Veysonnaz	16.04	Grimontz-Zinal
05.02	Nendaz		
12.02	Les Marécottes		
19.02	Vercorin		
26.02	Champex-Lac		

Skis, apéritif offert, musique, concours et animations.
Forté à gagner et informations sur enpistes.lenouveliste.ch

Skis, gratis aperitj, Musik, Wettbewerbs und Unterhaltung. Weitere Informationen auf enpistes.lenouveliste.ch

LES PAYS DE CHAMPELAIN
VALAIS SNOWSPORTS FONDATION
INNOVATION
ENHAPPEE
LE PORT FRANCO
VALAIS

L'événement récréatif #enpistes

- Samedi 11 mars 2023
Le brunch sur les pistes

Lieu : Nax

L'événement sur 2 jours revisité



**1 thème transversal articulé
autour de la communication et
des enjeux de la mobilité de loisirs**

- Vendredi 5 et samedi 6 mai 2023

Lieu : entre Sion et Martigny

Les événements d'envergure



Date : Printemps 2023
Le nouveau rendez-vous des médias

Lieu : A venir

NEW



Les événements d'envergure



Date : Vendredi 1er décembre 2023
3^{ème} édition des Club de com
Awards

Lieu : Salle Saint-Marc, Le Châble

Les Club de Com Awards

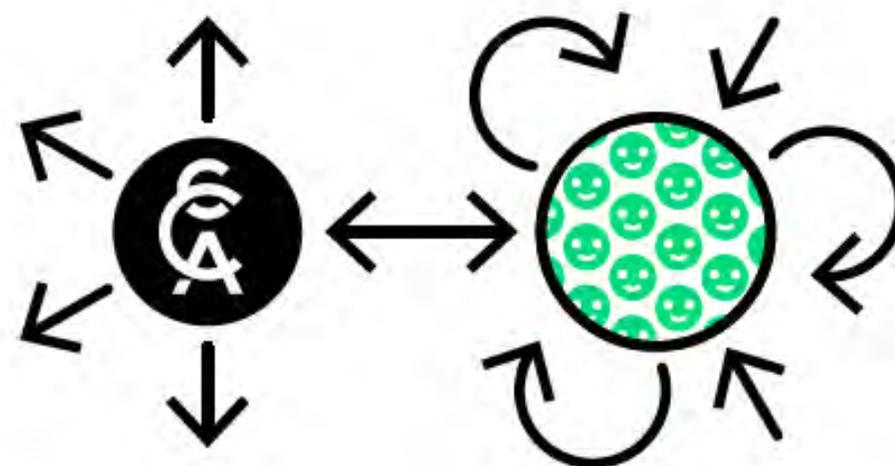
Des prix pour faire rayonner
la communication valaisanne



Club de Com
Awards

Des prix pour faire rayonner la communication valaisanne

- ✔ Focus sur les produits et services
- ✔ Mise en valeur de la qualité, des savoirs-faire, expertises, compétences, etc.
- ✔ Rayonnement: EXTERNE (projecteur sur les idées concrétisées)



Les Club de Com Awards

...qui se distinguent par leur nature et leur temporalité

AXE 1

Objectifs portant sur le CCA

- ✔ informer les différents publics du lancement du CCA
- ✔ le faire connaître auprès de tous les publics
- ✔ pousser les publics à déposer des dossiers, participer
- ✔ l'ancrer comme un prix notoire dans le paysage suisse romand

AXE 2

Objectifs poursuivis par le CCA

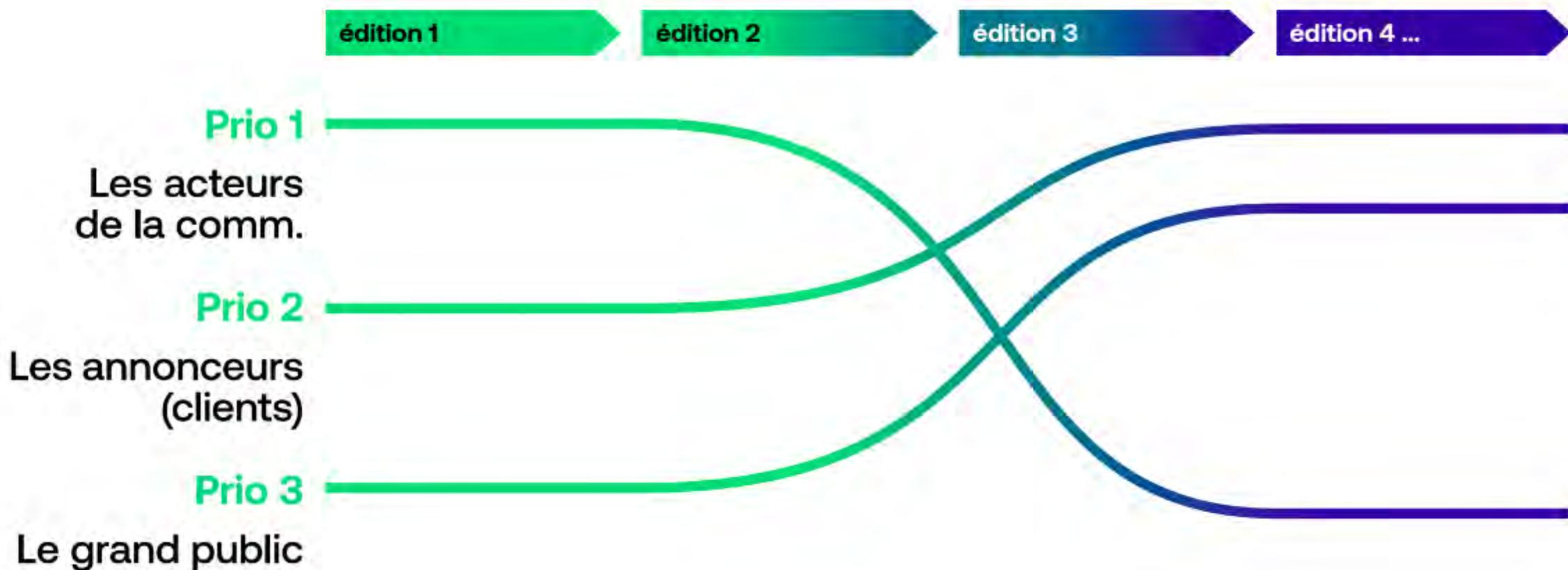
- ✔ attirer l'attention sur les projets et acteurs valaisans
- ✔ valoriser les savoirs-faire et compétences du canton
- ✔ améliorer l'image et renforcer la réputation de la communication valaisanne
- ✔ à terme, rapatrier les budgets/mandats dans le canton

La campagne



04 Mesures et plan d'action

Atteinte des objectifs poursuivis par le CCA



Vision 2022 / 2023



DEVELOPPER / ENRICHIR les concepts d'événements thématiques au format «table ronde»

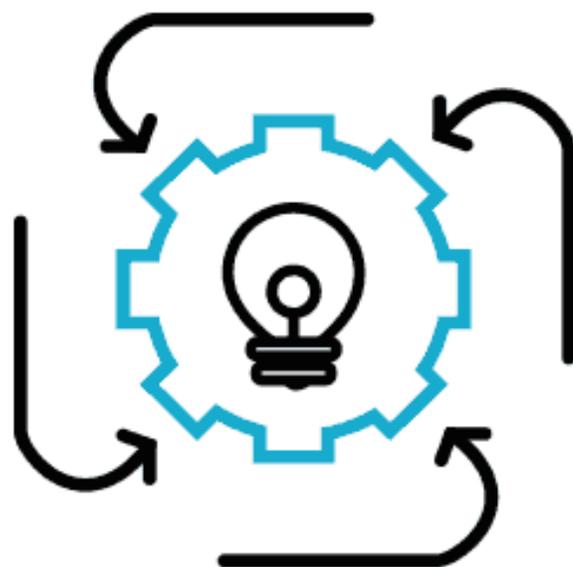
RENFORCER le rayonnement grâce aux partenariats (Co-construire) et relancer les visites d'entreprises

REVISITER les événements sur 2 jours

VALORISER les événements «classiques»

MAINTENIR des événements récréatifs (#Enpistes, etc.)

Vision 2022 / 2023



DEVELOPPER des projets pour la branche = nouvelle stratégie et organisation par projets

- > répertoire central des acteurs / catégorie ;
- > nouveaux sponsors médias et partenariats (en cours de négociation) ;
- > pérenniser les club de com awards et lancer le nouveau rendez-vous des médias

maîtres-mots : transversalité, actualité, rayonnement, créativité



Cotisations et sponsoring 2023

Proposition soumise à l'assemblée par le Comité :

- Cotisation individuelle : CHF 80 -> **CHF 90**
- Cotisation entreprise : **CHF 400** -> pas d'évolution
- Sponsoring média & partenaires du Club : CHF 500 -> **CHF 1'000**



Admissions / démissions des MEMBRES

NOUVEAUX MEMBRES

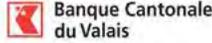


64 nouveaux membres (individuel ou membre d'une entreprise)

(liste jointe au PV)

MEMBRES «ENTREPRISE»

10 nouvelles entreprises (3 démissions) depuis le 28 septembre 2021 (dernière AG).

<p>Acord</p> <p>Conseil & coaching entreprise</p>		<p>Alpsoft SA</p> <p>Développement de solutions logicielles sur mesure, sites internet, applications web et mobile.</p>		<p>Benoît Dorsaz Immobilier Sàrl</p> <p>15 ans d'expérience dans l'immobilier avec des spécialisations dans les domaines du Courtage, de l'Estimation, de la Gestion de</p>		<p>Boomerang Marketing</p> <p>Agence marketing et internet</p>	
<p>Anzère Tourisme SA</p> <p>Anzère 365° nature</p>		<p>APG SGA</p> <p>La société APG SGA est l'entreprise leader de la publicité extérieure en Suisse, spécialisée dans les solutions numériques et</p>		<p>Buchard Voyages</p> <p>Agence de voyage/tour opérateur</p>		<p>Calligraphy SA</p> <p>Imprimerie et Graphisme.</p>	
<p>Axio consulting</p> <p>Cabinet suisse de développement</p>		<p>Axius SA</p> <p>Copieurs, multifonctions, fax et imprimantes</p>		<p>Canal 9</p> <p>Média régional</p>		<p>Car Postal</p> <p>CarPostal Suisse SA. Prestataire de Mobilité</p>	
<p>Banque Cantonale du Valais</p> <p>Banque pour particuliers et entreprises</p>		<p>Barryland</p> <p>Visitez le musée vivant de Barryland à Martigny!</p>		<p>CIMO</p> <p>Compagnie Industrielle de Monthey SA</p>		<p>Crans-Montana Aminona (CMA) SA</p> <p>domaine skiable et remontées mécaniques de Crans-Montana</p>	



MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>Culture Valais</p> <p>Association Culturelle Valaisanne</p>		<p>CVPC</p> <p>Centre valaisan de perfectionnement continu</p>	
<p>DBS architectes Sàrl</p> <p>Atelier d'architecture</p>		<p>Distillerie Morand</p> <p>Elaboration d'eaux-de-vie, de liqueurs et de sirops</p>	
<p>Domaines Chevaliers SA</p> <p>Vins et vignobles</p>		<p>Espace Saint-Marc</p> <p>Du caractère pour vos événements</p>	
<p>Famille Rouvinez</p> <p>Goût de l'innovation et passion de l'excellence</p>		<p>Félix Bureautique SA</p> <p>Bureautique et papeterie</p>	

<p>Ferme-Asile</p> <p>Centre artistique et culturel</p>		<p>FMV SA</p> <p>Production d'hydroélectricité, distribution suprarégionale et commerce d'électricité</p>	
<p>Forme</p> <p>Agence de communication</p>		<p>FVS Group</p> <p>Association Foire du Valais</p>	
<p>GOLDBACH</p> <p>Pour que votre publicité fasse effet</p>		<p>GRAND + PARTENAIRES</p> <p>Communication créative</p>	
<p>Grand Raid BCVs</p> <p>Événement sportif</p>		<p>HENIGMA</p> <p>Votre temple du jeu</p>	

MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>HES-SO Valais-Wallis</p> <p>Formation et recherche</p>		<p>Hôpital du Valais</p>	<p>Hôpital du Valais Spital Wallis</p>
<p>horizon</p> <p>local out of home</p>		<p>impactmedias</p> <p>Prestations de services médias.</p>	
<p>Interoffice Valais - Mobilier de Bureaux</p> <p>les espaces professionnels.</p>		<p>iomedia</p> <p>Agence internet</p>	
<p>La Maison Gilliard</p> <p>Fondée en 1885, la Maison Gilliard fait partie des plus anciennes caves du Valais.</p>		<p>Le fin mot</p> <p>Agence de communication</p>	

<p>Le Nouvelliste</p> <p>Média</p>		<p>Les Fils Maye</p> <p>Depuis 1889, créateurs de vins d'exception pour le plaisir de chacun</p>	
<p>Les Fondues Wyssmüller</p> <p>Maitre Fromager et Traiteur</p>		<p>Localsearch</p>	
<p>LUIGIA</p> <p>Le meilleur de l'Italie</p>		<p>Megaphone Communications SA</p> <p>Faciliter les échanges entre les administrations publiques et ses citoyens.</p>	
<p>Migros Valais</p> <p>Commerce de détail</p>		<p>Moxy Sion</p> <p>Hôtel lifestyle 3*</p>	



MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>NORTH Communication Sàrl</p> <p>Indépendants, Créatifs & Epicuriens</p>		<p>Octane communication</p> <p>Agence de communication</p>		<p>Schnydär</p> <p>die kreativagentur</p>		<p>SILICOM GROUP</p> <p>Spécialiste nouvelles technologies et transformation digitale</p>	
<p>OIKEN</p> <p>Société énergétique née de la fusion d'Energie de Sion-Région SA et Sierre-Energie SA</p>		<p>OPOINTZERO</p> <p>Agence de communication et développement de projets</p>		<p>solutions custom made for you</p> <p>Architecture d'intérieur - Agencement événementiel - Structures éphémères</p>		<p>Swisscom SA Suisse</p> <p>Télécommunication</p>	
<p>Provins Valais</p> <p>Producteur de vins</p>		<p>Realfly</p>		<p>Télé Mont-Noble Nax</p> <p>Balcon du Ciel</p>		<p>tokiwi SA</p> <p>Agence d'innovation digitale</p>	
<p>Région Dents du Midi</p> <p>Destination touristique</p>		<p>Rhone FM</p> <p>Station de radio du Valais romand</p>		<p>TRAPGAME</p> <p>Escape Game</p>		<p>UBS SA</p> <p>Banque pour particuliers et entreprises</p>	



MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>URFER GROUP</p> <p>Partenaire BMW et MINI à Sierre, Sion et Martigny depuis plus de 30 ans.</p>		<p>Valais/Wallis Promotion</p> <p>Marketing et communication</p>	
<p>Verbier Promotion SA</p> <p>Promotion de la marque Verbier et sa région</p>		<p>YouComm Fribourg</p> <p>La communauté fribourgeoise des professionnels de la communication</p>	



Admissions / démissions des membres du COMITE



Rachel Fornerod, membre du Comité depuis 2019



Rachel, 40 ans
Coordinatrice marketing

On the road again, and again.

Fan de vitesse en quête de lenteur, créative et enjouée, défend une communication décalée mais cohérente ! Hasta la pista !

Tes qualités pour intégrer le Comité

Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?

Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch

Merci Rachel pour tes idées et le temps consacré au club ... autour d'une bonne table ou en «promenade» 😊



Alain Praz, membre du Comité depuis 2014



Alain, 46 ans
Développeur et directeur de projets

L'important, c'est le goût

Amoureux de scènes, de musique, de voile, d'aviation et de voyages. Adeptes de la phrase « qui fait mouche », drôle, mais aussi réfléchi et organisé avec la chaleur vénitienne en plus.

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch

*Merci Alain,
Tu fais partie des «piliers», tu nous
manqueras !*

*(J'en fais pas trop, je sais que
t'aimes pas ça ...)*



Silvia Esteves, membre du Comité depuis 2012



Silvia, 33 ans
Conseillère à la clientèle

De toute façon je m'en fous, je suis une princesse.

Shoes addict, fan de tourisme et de voyages.
Dynamique, organisée, impulsive et adepte du 8^e degré. Passionnée de com' depuis toujours.

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch

*Silvia,
On peut dire que tu as «pensé,
transpiré et vibré» pendant 10ans
au sein du comité ... et je suis sûre
que ça va continuer, différemment !
Tu as su marquer l'histoire du club,
tu nous manqueras, spécialement ...*



COMITÉ 2022-2023

Anne-Sophie Fioretto
Présidente

Sylviane Barras
Vice-présidente

Sylvie Rapillard
Caissière

Gaëlle Pierroz
Secrétaire

Pablo Porro
Membre

Florent Zabloz
Membre

Organigramme 2022 / 2023

Un comité qui évolue ... et prépare la suite de l'aventure

- Partenaires externes : CCA
- Partenaires externes : rendez-vous des médias
- Partenaires externes : défense de la branche

Représentation du Club & planification générale des événements

Coordination des événements et développements des projets thématiques

● **Sylviane Barras**
Vice-présidente

● **Anne So Fioretto**
Présidente

● **Sylvie Rapillard**
Trésorière

● **Gestion web et com' digitale**
Newsletter, réseaux sociaux

● **Florent Zabloz**
Membre

● **Pablo Porro**
Membre

● **Gaëlle Pierroz**
Secrétaire

Animation & événements

Coordination des événements

Accueil & gestion des membres

PV de séances
Gestion des nouveaux membres individuels et membres entreprises

Communication & Goodies

Gestion des stocks et propositions créatives « branding CDC » / événements



DIVERS

Questions / remarques



REMERCIEMENTS

- à nos partenaires principaux
- à toutes les entreprises qui nous ont accueillis et particulièrement ce soir, à Damian Indermitte pour son accueil à la cave des Chevaliers ;
- à tous les traiteurs et encaveurs, sans qui nos événements ne seraient pas ce qu'ils sont 😊
- à notre photographe officiel et fidèle : Massimo Prati
- Au comité sortant, parce qu'un joli chapitre de l'histoire du club se ferme ... mais un nouveau se prépare avec les nouveaux arrivants !



A VOUS,
CHER(E)S MEMBRES,
QUI CONTRIBUEZ A ECRIRE
L'HISTOIRE DU CLUB DE COM
VALAIS

MERCI !



Michi Schnydär

#capitainecréatif

#gourougraphisme

#influenceursdidées



Michi, à l'origine un karatéka aux ambitions graphiques, est devenu un spécialiste de la publicité dans le Haut-Valais ces dernières années. Il aime le côté créatif des choses autant qu'il aime sa veste Gucci, Loki et son Game Boy Color, qui est toujours aussi beau et neuf qu'il y a 20ans en arrière.



