

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

**Château de Villa, Sierre**



Château de Villa



Mardi 28 septembre 2021

Cordiale Bienvenue à tous !



# Ordre du jour

1/ Procès-verbal de la 44<sup>ème</sup> Assemblée Générale du 10 septembre 2020, Lens

2/ Nomination d'un scrutateur

3/ **Rapport de la présidente**

- chiffres clés & statistiques du site internet
- Covid-19 : actions menées
- évènements 2020 / 2021

4/ **Lecture des comptes**

- rapport des vérificateurs et approbation des comptes

5/ **Perspectives 2021 / 2022**

- vision : évènements à venir & développements
- Club de Com' Awards – 2ème édition

6/ **Admissions – démissions**

- membres "individuels & entreprises"
- membre du Comité, démission & admission

7/ Divers



# RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE



# Rapport de la présidente

Quelques chiffres clés au 28 septembre 2021 :

- Nombre total de membres (individuels + entreprises) : **513 membres actifs** (+54 / -109)
- 277 membres individuels & 236 membres via leur entreprise
- **64 entreprises membres** (+ 10 / -2 depuis 2020)
- 3 événements ont été organisés + l'Assemblée Générale et 1 événement reporté (depuis la dernière AG)

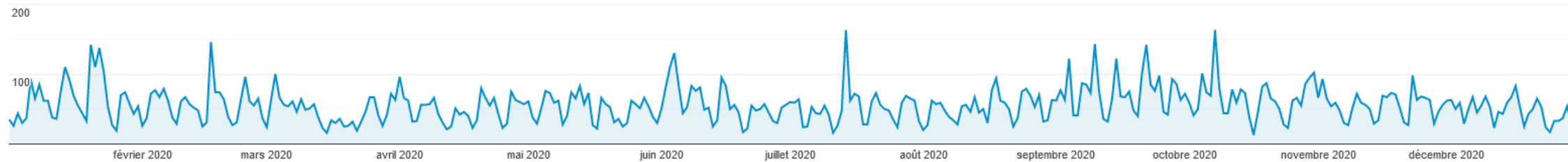


# STATISTIQUES SITE INTERNET

## Audience générale

Du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020

● Utilisateurs



Utilisateurs

17 531



Nouveaux utilisateurs

17 393



Sessions

21 702



Nombre de sessions par utilisateur

1,24



Pages vues

43 014



Pages/session

1,98



Durée moyenne des sessions

00:01:08

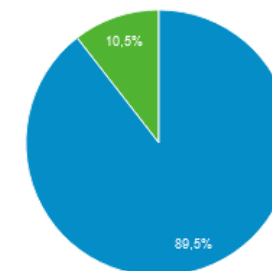


Taux de rebond

75,09 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



## Sources de trafic

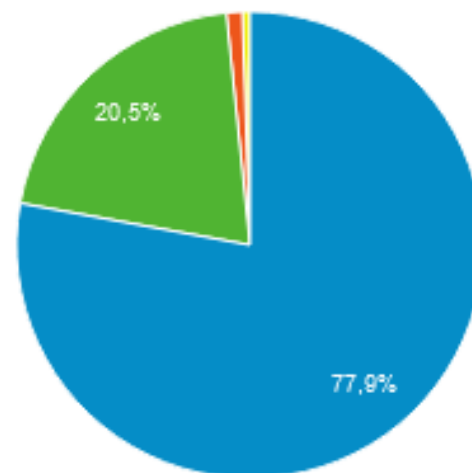
Du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 31 décembre 2020

1. ■ Organic Search

2. ■ Direct

3. ■ Social













4. ■ Referral



	<b>13 817</b>	77,86 %
	<b>3 641</b>	20,52 %
	<b>194</b>	1,09 %
	<b>93</b>	0,52 %

## Pages les plus vues

Du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020

Page ?	Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?	Taux de rebond ?
	<b>43 014</b> % du total: 100,00 % (43 014)	<b>34 010</b> % du total: 100,00 % (34 010)	<b>00:01:09</b> Valeur moy. pour la vue: 00:01:09 (0,00 %)	<b>21 702</b> % du total: 100,00 % (21 702)	<b>75,09 %</b> Valeur moy. pour la vue: 75,09 % (0,00 %)
1. / 	<b>3 834</b> (8,91 %)	2 951 (8,68 %)	00:00:51	<b>2 645</b> (12,19 %)	46,96 %
2. /communication/membres-individuels-18.html 	<b>3 433</b> (7,98 %)	1 586 (4,66 %)	00:01:03	192 (0,88 %)	47,92 %
3. /communication/membres-entreprises-5.html 	<b>1 339</b> (3,11 %)	769 (2,26 %)	00:00:42	59 (0,27 %)	52,54 %
4. /communication/prochains-evenements-2.html 	<b>1 200</b> (2,79 %)	841 (2,47 %)	00:00:24	187 (0,86 %)	44,92 %
5. /communication/galerie-photos-34.html 	<b>1 097</b> (2,55 %)	848 (2,49 %)	00:00:33	25 (0,12 %)	48,00 %
6. /communication/assemblee-generale-microbrasseries-locales-3522.html 	<b>796</b> (1,85 %)	563 (1,66 %)	00:02:09	345 (1,59 %)	62,32 %
7. /communication/mobiletic-1532.html 	<b>668</b> (1,55 %)	538 (1,58 %)	00:01:31	523 (2,41 %)	82,79 %
8. /communication/evenements-passes-29.html 	<b>535</b> (1,24 %)	359 (1,06 %)	00:00:25	48 (0,22 %)	35,42 %
9. /communication/comite-47.html 	<b>532</b> (1,24 %)	345 (1,01 %)	00:00:29	49 (0,23 %)	59,18 %
10. /communication/devenir-membre-30.html 	<b>484</b> (1,13 %)	372 (1,09 %)	00:01:52	108 (0,50 %)	69,44 %
11. /communication/luigia-meilleur-italie-3433.html 	<b>467</b> (1,09 %)	344 (1,01 %)	00:01:51	207 (0,95 %)	76,81 %
12. /communication/objectifs-46.html 	<b>387</b> (0,90 %)	298 (0,88 %)	00:00:23	14 (0,06 %)	57,14 %

# STATISTIQUES SITE INTERNET

## Audience mobile

Du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020

Catégorie d'appareil ?	Acquisition	
	Sessions ? ↓	% nouvelles sessions ?
	99,36 % ↑ 21 702 / 10 886	4,47 % ↑ 80,14 % / 76,71 %
1. mobile	97,97 % ↑ 9 285 / 4 690	5,50 % ↑ 82,20 % / 77,91 %
2. desktop	73,61 % ↑ 11 708 / 6 744	2,43 % ↑ 78,02 % / 76,17 %
3. tablet	-31,96 % ↓ 709 / 1 042	7,48 % ↑ 88,29 % / 82,15 %





# COVID-19, actions menées

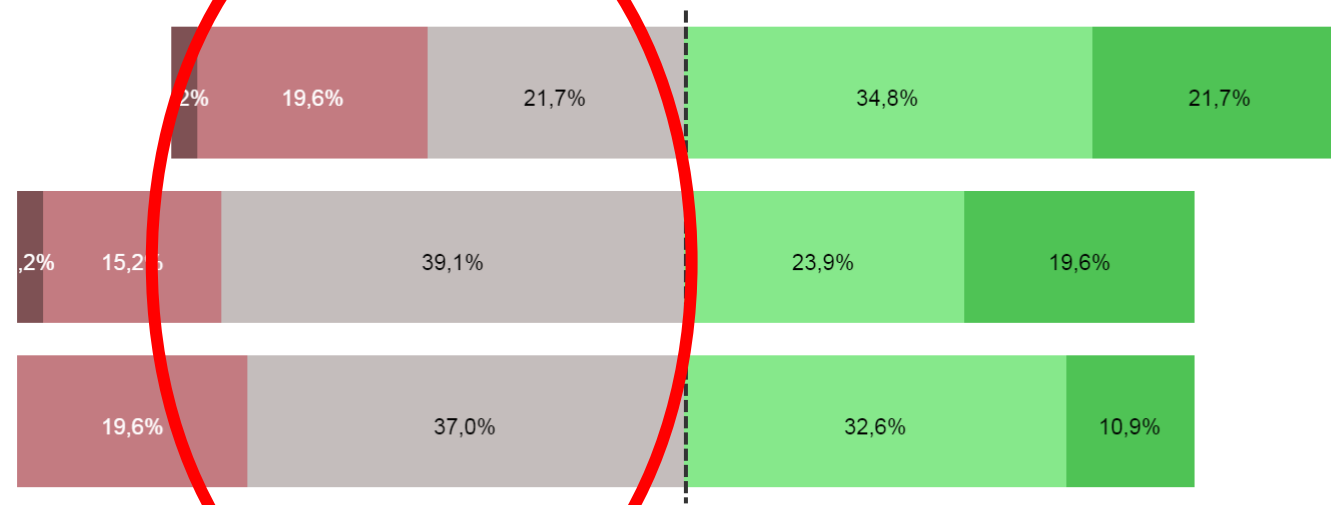
## A la sortie de la crise, pensez-vous que :

Vos méthodes et outils de communication seront identiques

Votre organisation sera identique

Votre activité sera identique

● Pas du tout d'accord  
 ● Un peu d'accord  
 ● Moyennement d'accord  
 ● D'accord  
 ● Totalement d'accord





## Covid-19, nos actions «positives»

Quelques chiffres clés au 28 septembre 2021 :

- **La couronne de l'Avent du Club de Com'** : Les campagnes Covid, les actions spéciales dans le tourisme, les événements, coup de cœur pour la campagne de la Ville de Sierre
- Soutien / défense de la branche via l'utilisation des résultats du sondage «impacts du Covid-19 sur la branche»
- Vidéo de Noël -> message de soutien et «positive attitude»



# FLASHBACK



10 septembre 2020

# **AG 2020 – Alaïa chalet**

**Table ronde autour du thème :  
les microbrasseries**







**TRAQUENARD**

**CLUB COM VALAIS**

**CARTE D'IDENTITÉ**

- Style AMERISONIAN
- clair
- 4,8% ABV
- PLATO
- IBU
- 6 P
- VERTE TECHNOLOGIE

Eau, Mûlts: Pilsner, Caraolts  
Houblons: Magnum, Chinook, Sauro  
Levure

Brasserie Traquenard SA  
Route des Carallots - 1900 Sion

[www.traquenard.ch](http://www.traquenard.ch)

33 cl. e

06/2021

**TRAQUENARD**

**CLUB COM VALAIS**







9 & 10 octobre 2020

# Event **RETROUVAILLES**

**Événement surprise co-organisé avec  
Travelise**



PARTENAIRE





13 mars 2021

# **Event récréatif #enpistes, Nax**

## **Brunch sur les pistes**













16 juin 2021

# **Événement thématique: les influenceurs**

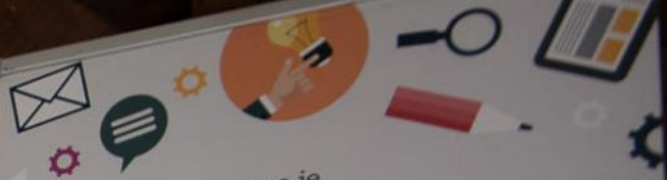
*Conférence et table ronde animée*





PICSTARS X  
CLUB DE COM  
VALAIS

Marketing d'influence -  
Viens pour rester

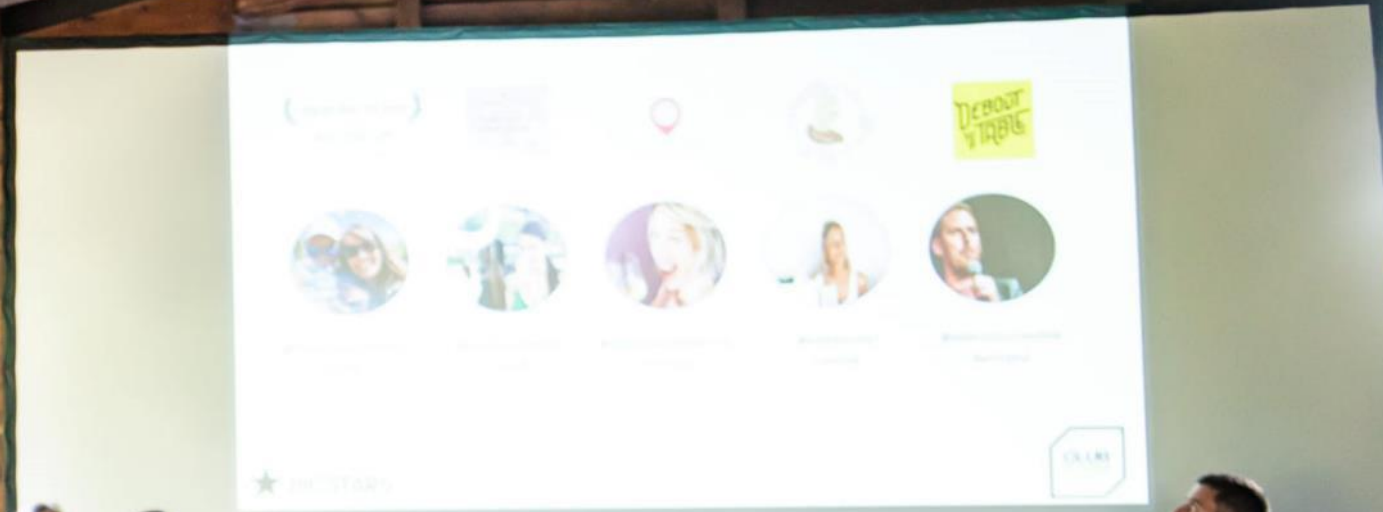


Entre ce que je  
**pense**, ce que je  
**veux** dire,  
ce que je  
**crois** dire,  
ce que j'ai **dit**,  
ce que tu as **envie**  
**d'entendre**,  
ce que tu  
**entends**,  
et ce que tu  
**comprends**,  
il se peut que l'on ait des  
difficultés à  
**communiquer**  
mais essayons quand même!  
Bernard Weber





www.analysisfictionstylepublicationlivreéditionpublicinternet







# **FINANCES du Club de Com'**



1. Charges :	CHF 42'187.77
- Transitoires CDC Awards CHF 25'551.25	
- Evénements CHF 12'703.30	
- Autres CHF 3'933.22	
2. Produits :	CHF 41'241.77
- Cotisations individuels + entreprises CHF 34'200	
- Sponsoring CHF 2'000	
- Inscriptions événements CHF 5041.77	
3. Bénéfice/ <b>perte</b> :	- CHF 946
4. Fortune :	CHF 16'296.55



# Perspectives 2021 / 2022



# Des événements de qualité



**NOUVEAUTE : 2 dates**

**- Mercredi 6 octobre 2021**

*Le Petit déj. de la Culture*

**- Jeudi 7 octobre 2021**

*Le Petit déj. de l'économie*

Lieu : Martigny

# Des événements de qualité



**Date : Mercredi 27 octobre 2021**  
**Droits d'auteur, comment ça marche ?**

Lieu : Moulin de Sion, Octane  
communication



# Des événements de qualité



**Date : Vendredi 19 novembre 2021**  
**2<sup>ème</sup> édition des Club de com Awards**

Lieu : Salle Saint-Marc, Le Châble



54

Candidatures déposées

716

votes du public (participants)

1

Soirée incroy

## 19 novembre 2021 - Cérémonie de remise des prix

052

Jour(s)

:

08

Heure(s)

:

25

Minute(s)

:

38

Seconde(s)

Les Club de Com Awards

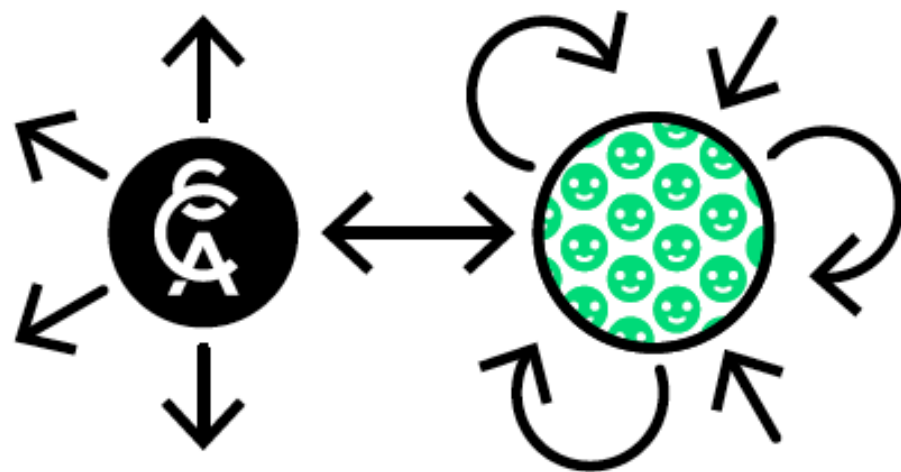
Des prix pour faire rayonner  
la communication valaisanne



Club de Com  
Awards

## Des prix pour faire rayonner la communication valaisanne

- ✔ Focus sur les produits et services
- ✔ Mise en valeur de la qualité, des savoirs-faire, expertises, compétences, etc.
- ✔ Rayonnement: EXTERNE (projecteur sur les idées concrétisées)



Les Club de Com Awards

...qui se distinguent par leur nature et leur temporalité

### AXE 1

#### Objectifs portant sur le CCA

- ✔ informer les différents publics du lancement du CCA
- ✔ le faire connaître auprès de tous les publics
- ✔ pousser les publics à déposer des dossiers, participer
- ✔ l'ancrer comme un prix notoire dans le paysage suisse romand

### AXE 2

#### Objectifs poursuivis par le CCA

- ✔ attirer l'attention sur les projets et acteurs valaisans
- ✔ valoriser les savoirs-faire et compétences du canton
- ✔ améliorer l'image et renforcer la réputation de la communication valaisanne
- ✔ à terme, rapatrier les budgets/mandats dans le canton

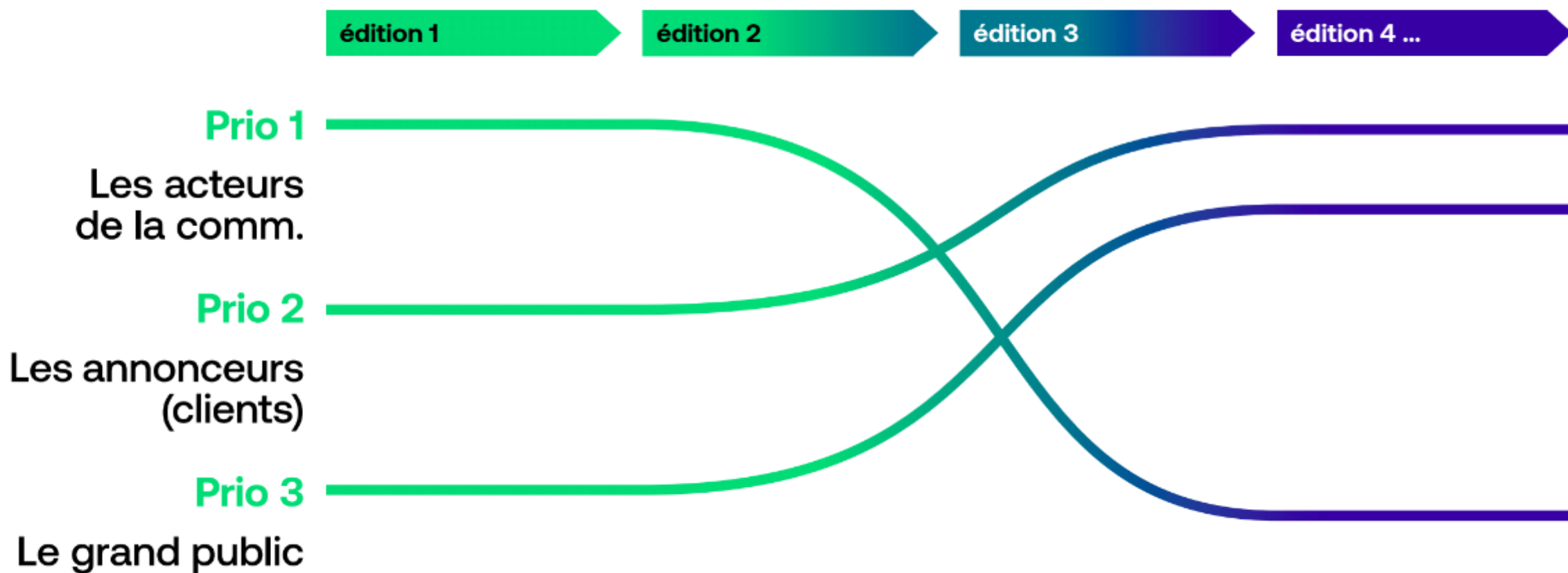
# La campagne






## 04 Mesures et plan d'action

### Atteinte des objectifs poursuivis par le CCA





 Club de Com Awards



# Des événements de qualité



**Date : Décembre 2021**

Lieu : A venir

# Vision 2022



# **MAINTENIR** des événements récréatifs (#Enpistes, etc.)

# **DEVELOPPER / ENRICHIR** les concepts d'événements thématiques au format «table ronde»

# **RENFORCER** les partenariats (Co-construire)

# **RELANCER** les événements sur 2 jours

# **VALORISER** les événements «classiques»

# **INNOVER et OSER pour vous !**



# **Admissions / démissions des MEMBRES**

# NOUVEAUX MEMBRES



















**54** nouveaux membres

*(liste jointe au PV)*









# MEMBRES «ENTREPRISE»







10 nouvelles entreprises ( 2 démissions) depuis le 10 septembre 2020 (dernière AG).

<p><b>Acord</b></p> <p>Conseil &amp; coaching entreprise</p> 	<p><b>Alpage Productions</b></p> <p>Des images, des sons, des animations et des textes au service de votre communication audiovisuelle</p> 	<p><b>Barryland</b></p> <p>Visitez le musée vivant de Barryland à Martigny !</p> 	<p><b>Benoît Dorsaz Immobilier Sàrl</b></p> <p>15 ans d'expérience dans l'immobilier avec des spécialisations dans les domaines du Courtage, de l'Estimation, de la Gestion</p> 
<p><b>Alpsoft SA</b></p> <p>Développement de solutions logicielles sur mesure, sites internet, applications web et mobile.</p> 	<p><b>Anzère Tourisme SA</b></p> <p>Anzère 365° nature</p> 	<p><b>Boomerang Marketing</b></p> <p>Agence marketing et internet</p> 	<p><b>Brasserie WhiteFrontier</b></p> <p>La brasserie WhiteFrontier est située au cœur des Alpes, en Valais (Suisse). Chaque année, elle brasse plus de 50 bières</p> 
<p><b>APG SGA</b></p> <p>La société APG SGA est l'entreprise leader de la publicité extérieure en Suisse, spécialisée dans les solutions numériques et</p> 	<p><b>Axio consulting</b></p> <p>Cabinet suisse de développement</p> 	<p><b>Buchard Voyages</b></p> <p>Agence de voyage/tour opérateur</p> 	<p><b>Calligraphy SA</b></p> <p>Imprimerie et Graphisme</p> 
<p><b>Axius SA</b></p> <p>Copieurs, multifonctions, fax et imprimantes</p> 	<p><b>Banque Cantonale du Valais</b></p> <p>Banque pour particuliers et entreprises</p> 	<p><b>Canal 9</b></p> <p>Média régional</p> 	<p><b>Car Postal</b></p> <p>CarPostal Suisse SA. Prestataire de Mobilité</p> 



# MEMBRES «ENTREPRISE»



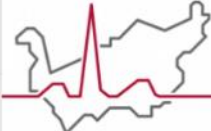





<b>CIMO</b> Compagnie industrielle de Monthey SA		<b>Crans-Montana Aminona (CMA) SA</b> domaine skiable et remontées mécaniques de Crans-Montana	
<b>Culture Valais</b> Association Culturelle Valaisanne		<b>CVPC</b> Centre valaisan de perfectionnement continu	
<b>DBS architectes Sàrl</b> Atelier d'architecture		<b>Distillerie Morand</b> Elaboration d'eaux-de-vie, de liqueurs et de sirops	
<b>Espace Saint-Marc</b> Du caractère pour vos événements		<b>Famille Rouvinez</b> Goût de l'innovation et passion de l'excellence	







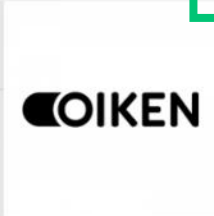

<b>Félix Bureautique SA</b> Bureautique et papeterie		<b>Ferme-Asile</b> Centre artistique et culturel pluridisciplinaire	
<b>FMV SA</b> Production d'hydroélectricité, distribution suprarégionale et commerce d'électricité		<b>Forme</b> Agence de communication	<b>Forme</b>
<b>FrappeCom Suisse Sa</b> Média digital		<b>FVS Group</b> Association Foire du Valais	
<b>GOLDBACH</b> Pour que votre publicité fasse effet	<b>GOLDBACH</b>	<b>GRAND + PARTENAIRES</b> Communication créative	













# MEMBRES «ENTREPRISE»











<b>Grand Raid BCVs</b> Événement sportif		<b>HES-SO Valais-Wallis</b> Formation et recherche	
<b>Hôpital du Valais</b>	 Hôpital du Valais Spital Wallis	<b>impactmedias</b> Prestations de services médias	
<b>Interoffice Valais - Mobilier de Bureaux</b> les espaces professionnels.		<b>iomedia</b> Agence internet.	
<b>La Maison Gilliard</b> Fondée en 1885, la Maison Gilliard fait partie des plus anciennes caves du Valais.	 <b>MAISON GILLIARD</b>	<b>Le Nouvelliste</b> Média	

<b>Les Fondues Wyssmüller</b> Maitre Fromager et Traiteur		<b>Localsearch</b>	
<b>LUIGIA</b> Le meilleur de l'Italie		<b>Migros Valais</b> Commerce de détail	
<b>NORTH Communication Sàrl</b> Indépendants, Créatifs & Epicuriens		<b>Octane communication</b> Agence de communication	
<b>OIKEN</b> Société énergétique née de la fusion d'Energie de Sion-Région SA et Sierre-Energie SA		<b>OPOINTZERO</b> Agence de communication et développement de projets	



# MEMBRES «ENTREPRISE»

<b>PLANCHETTES.CH</b> Une planchette à découper pour la vie !	 <b>PLANCHETTES</b> .CH	<b>POISSONS VOLANTS Communication</b> UNE AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE	 <b>POISSONS VOLANTS</b> COMMUNICATION
<b>Provins Valais</b> Producteur de vins	 <b>PROVINS</b> DEPUIS 1930	<b>Realfly</b>	 <b>RealFly</b> INDOOR SKYDIVING SWITZERLAND
<b>Rhone FM</b> Station de radio du Valais romand	 <b>Rhone FM</b>	<b>Romandie Network</b> La première régie publicitaire Digitale de Suisse romande.	 <b>ROMANDIE</b> LE MONDE BOUGE NETWORK
<b>Schnydär</b> die kreativagentur		<b>SILICOM GROUP</b> Spécialiste nouvelles technologies et transformation digitale	 <b>SILICOM</b> GROUP

<b>solutions custom made for you</b> Architecture d'intérieur - Agencement événementiel - Structures éphémères		<b>Studio Andco Sàrl</b> Agence de graphisme et développement web	 <b>ANO.co</b> SWISS NETWORK IN VISUAL COMMUNICATION
<b>Studio54</b> Travaux photographiques et vidéos		<b>Swisscom SA Suisse</b> Télécommunication	 <b>swisscom</b>
<b>Télé Mont-Noble Nax</b> Balcon du Ciel	 <b>NAX</b> TÉLÉ-MONT-NOBLE SKI PLEINE NATURE	<b>TRAPGAME</b> Escape Game	 <b>TRAPGAME</b> Win or stay in!
<b>Travelise</b> Créateurs de voyages surprises	 <b>Travelise</b>	<b>UBS SA</b> Banque pour particuliers et entreprises	 <b>UBS</b>
<b>Valais/Wallis Promotion</b> Marketing et communication	 <b>Valais</b>	<b>Verbier Promotion SA</b> Promotion de la marque Verbier et sa région	 <b>VERBIER</b> VAL DE SAUVES - LA TROUSSE



# **Admissions / démissions des membres du COMITE**



# Raphaël Pellegrino, membre du Comité depuis 2019



**Raph, 40 ans**  
Directeur régional

---

*Le plaisir, c'est la vie!*

---

Épicurien, passionné de vin et apéros, ponctuel, efficace, fan des blagues de papa et d'auto-dérision!

**Tes qualités pour intégrer le Comité**  
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

**Tu matches la description ?**  
Dépose ta candidature sur [info@clubdecom.ch](mailto:info@clubdecom.ch)

« Un GRAND merci Raph' pour ta bonne humeur et les bonnes bouteilles 😊 ... on se «retrouvera» sûrement à d'autres occasions !»



# COMITÉ 2021-2022

Anne-Sophie Fioretto

*Présidente*

Rachel Fornerod

*Membre*

Silvia Esteves

*Vice-présidente*

Sylviane Barras

*Membre*

Alain Praz

*Caissier*

Gaëlle Pierroz

*Secrétaire*

# Organigramme 2021 / 2022

## Un comité qui évolue ... et prépare la RELEVE !

### Représentation du Club & planification générale des événements

Coordination, développements et image



**Sylvia Esteves**  
Vice-présidente



**Anne So Fioretto**  
Présidente

**Alain Praz**  
Trésorier



**Sylviane Barras**  
Membre

**Gaëlle Pierroz**  
Secrétaire

**Rachel Fornerod**  
Membre



### Accueil membres

Gestion des nouveaux membres et réseautage

### Accueil & gestion des membres

PV de séances  
Membres individuels et membres entreprises

### Communication & Goodies

Réseaux sociaux  
Gestion des stocks et propositions « branding CDC »

**Backoffice web**  
Support technique



DIVERS

Questions / remarques



# REMERCIEMENTS

- à nos partenaires principaux
- à toutes les entreprises qui nous ont accueillis et particulièrement ce soir, au château de Villa et au Musée du Vin, par leurs directeurs(trices) ;
- à tous les traiteurs et encaveurs, sans qui nos événements ne seraient pas ce qu'ils sont 😊
- à notre photographe officiel Massimo Prati
- à votre COMITE ... toujours motivé, créatif, et heureux de poursuivre l'aventure !





**ET BIENSÛR À VOUS,  
NOS CHER(E)S MEMBRES,  
SANS QUI L'AVENTURE NE  
SERAIT PAS POSSIBLE**

**MERCI !**



# CORDIALE BIENVENUE a M. Gérard-Philippe MABILLARD



Vins de terroir,  
terre de partage.

#tavolataVS



SWISS WINE | SANS HÉSITER  
VALAIS

Suisse. Naturellement.

[lesvinsduvalais.ch](http://lesvinsduvalais.ch)

A déguster avec modération.