



CLUB DE COMMUNICATION DU VALAIS

22 septembre 2022

PROCES-VERBAL DE LA 46EME ASSEMBLEE GENERALE DOMAINES DES CHEVALIERS SALQUENEN

Présents : 60 membres (voir liste des présences en annexe)
Excusés : 53 membres (voir liste sur le site)

18h22, ouverture de l'Assemblée Générale par Anne Sophie Fioretto, Présidente du Club de com' Valais.

Constatant que cette Assemblée a été **convoquée conformément aux statuts** (convocation transmise par mail à tous les membres le 22 août 2022, accompagnée par l'ordre du jour + PV 2021), la Présidente soumet l'ordre du jour à l'approbation des membres présents.

L'ordre du jour de l'AG est adopté sans modification. Il se compose de la manière suivante :

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale du 28 septembre 2021, Sierre
2. Nomination d'un scrutateur
3. Rapport de la Présidente
 - Chiffres clés et statistiques du site
 - Rétrospectives des événements 2021/2022
4. Lecture des comptes
 - Rapport des vérificateurs
 - Présentation / approbation des comptes
5. Perspectives 2022 / 2023
 - Vision : événements à venir et développements
 - Cotisation et sponsoring : proposition du comité pour validation
 - Club de Com Awards, 3^{ème} édition
6. Admissions - démissions
 - Membres "individuels et entreprises"
 - Membres du Comité
7. Divers

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale du 28 septembre 2021

Gaëlle Pierroz, secrétaire du Club de com' Valais a en sa possession le **PV de l'AG 2021**, pour lecture si demandée.

Les membres présents ne souhaitent pas que le Comité donne lecture du procès-verbal du 28 septembre 2021 et **l'approuvent en l'état**.

2. Nomination d'un scrutateur

Monsieur **Jean-Christophe Dini est nommé en tant que scrutateur de l'Assemblée**, afin de procéder au contrôle des votes (approbation des comptes + votes concernant les évolutions de cotisation) de l'Assemblée Générale.

3. Rapport de la Présidente (cf. présentation de l'Assemblée annexée au PV)

Chiffres clés et statistiques du site

La Présidente énonce les chiffres clés de l'année 2021/2022 :

Membres du Club :

- Membres individuels : 463 inscrits (-50). La base de données a été épurée en supprimant les membres qui ne payaient plus leur cotisation et/ou sans nouvelles de membres relancés à de multiples reprises.
 - o 217 membres individuels et 246 membres via leur entreprise
- Membres entreprise : 68 inscrites (+4/-2 depuis le 10.09.20) ;

Evénements :

11 Evénements : 1 Assemblée générale, 2 Petits-déjeuners, 5 événements thématiques (conférence ou table-ronde), 1 événement récréatif, 2 événements « spéciaux » : 2^{ème} édition des CCA et 45ans du Club

Les statistiques de fréquentation du site internet sont présentées (voir présentation)

On relève quelques chiffres clé (du 1.1.2021 au 31.12.2021) :

- Près de 18 000 utilisateurs uniques
- 45'954 pages vues
- 1 min 09 sec pas session en moyenne

Les pages les plus consultées sont :

1. Membres individuels
2. Events
3. Membres entreprises

Evènements 2021/2022

Petit flashback des soirées/journées organisées depuis septembre 2021 (*voir détails sur la présentation de l'Assemblée générale disponible sur le site www.clubdecom.ch*) :

- **28.09.2021 : AG 2021 / Château de Villa, Sierre**
 - 50 participants
- **6 et 7.10.2021 : Petits déjeuners de la Foire du Valais**
 - 16 participants Journée de la Culture
 - 36 participants Journée de l'Economie
- **27 octobre 2021 : Droits d'auteur, chez Octane Communication, Sion**
 - 69 participants

- **19 novembre 2021 : 2^{ème} édition des Club de Com Awards, Le Châble**
- **10 décembre 2021 : 45 ans du Club de Com, Martigny Grange Rouge**
 - 53 participants
- **23 février 2022 : Cinéma et publicité, quelles synergies, Sion**
 - 75 participants
- **12.03.2022 : Brunch #enpistes / Nax**
 - 15 participants
- **24 mars 2022 : en collaboration avec Youcomm Fribourg Le poids des mots**
 - 18 participants
- **11.05.2022: La place de la photographie dans la communication, Sion**
 - 98 participants
- **02.06.2022 : Communication de marques outdoor / St-Léonard**
 - 62 participants

4. Lecture des comptes

Monsieur Alain Praz (trésorier en 2021) donne lecture des comptes :

L'exercice 2021 se solde par un bénéfice de Fr. 2'451.20. Les charges d'exploitation s'élèvent à Fr. 69'766.90. Les produits encaissés durant l'exercice 2021 se montent à Fr. 72'218.10.

Le bilan indique une fortune au 31.12.2021 de Fr. 18'747.75 auprès de la BCVs.

L'assemblée accepte les comptes à l'unanimité. Messieurs Paul-Michel Bagnoud et Philippe Jordan, vérificateur des comptes, les approuvent et félicitent le caissier pour son excellent travail.

Les vérificateurs reconduisent leur mandat pour le prochain exercice comptable du CDC et sont vivement remerciés pour leur fidélité.

5. Perspectives 2022/2023

Comme pour la saison dernière, les thématiques abordées dans les prochaines rencontres seront diverses et en lien avec l'actualité.

Le souhait d'ouverture et de collaborations est toujours au cœur des projets futurs et les rapprochements avec d'autres régions se poursuivra à l'avenir.

Les formats des événements envisagés sont multiples :

- Evènements de qualité
- Evènements récréatifs (#maintenir)
- Evènements thématiques (#developper #enrichir)
- Evènements coorganisés (#renforcer)
- Evènements sur 2 jours (#relancer)
- Evènements classiques (#valoriser)

Prochains évènements

- 5 octobre 2022, Café de Barry, Martigny
Le Petit déj. culturel
- 6 octobre 2022, Café de Barry, Martigny
Le Petit déj. économique
- 26 octobre 2022, Musée de la Vigne et du Vin Sierre
Le grand théâtre du vin

- 15 décembre 2022, Mase
Et si on laissait une trace ? Carte blanche à Manuela Maury
- 11 mars en piste Nax
Brunch
- 5 et 6 mai 2023, l'événement sur 2 jours en Sion et Martigny
- Printemps 2023, le **nouveau rendez-vous des médias** (nouvel événement)
- 1^{er} décembre 2023, Espace St-Marc le Châble
3^{ème} édition des Club de Com Awards

Vision 2022/23

- # DEVELOPPER / ENRICHIR les concepts d'événements thématiques au format «table ronde»
- # RENFORCER le rayonnement grâce aux partenariats (Co-construire) et relancer les visites d'entreprises
- # REVISITER les événements sur 2 jours
- # VALORISER les événements « classiques »
- # MAINTENIR des événements récréatifs (#Enpistes, etc.)

Au-delà de l'organisation d'événements visant à faciliter le réseautage professionnel, le Club de com souhaite mettre en place une nouvelle organisation par projets, visant à défendre les intérêts de la branche, à faire rayonner les acteurs de la branche et leurs compétences, ainsi que préparer la relève. En ce sens, le club, par ses sous-commissions de travail et avec le soutien de partenaires membres et/ou externes, développera en priorité les projets suivants :

NOUVEAU PROJET : Stratégie de développement de projets pour la branche

- > répertoire central des acteurs / catégorie ;
 - > nouveaux sponsors médias et partenariats (en cours de négociation) ;
 - > pérenniser le club de com awards et lancer le nouveau rendez-vous des médias
- maîtres-mots : transversalité, actualité, rayonnement, créativité**

Cotisations membres individuels et sponsoring médias

Le montant des cotisations étaient stables depuis 2014. Afin de permettre une organisation d'événements de qualité, ainsi que la réalisation des nouveaux projets ambitieux, et tenant compte du contexte économique, il est proposé à l'Assemblée les évolutions du montant des cotisations suivantes :

Propositions soumises à l'Assemblée par le Comité, pour vote :

- Cotisation membre individuel : CHF 80 -> CHF 90
➤ **L'Assemblée accepte l'augmentation à l'unanimité**
- Cotisation entreprise : CHF 400 -> pas d'évolution
- Sponsoring média & partenaires du Club : CHF 500 -> CHF 1'000
➤ **L'Assemblée accepte l'augmentation à l'unanimité**

6. Admissions – Démissions

Membres individuels et entreprises

Le Club compte actuellement 463 membres individuels (64 nouvelles inscriptions). 10 nouveaux membres entreprises.

Membres du Comité

Changements au sein du Comité du Club de com Valais :

La Présidente annonce les changements au sein du Comité.

Silvia Esteves, vice-présidente, au Comité depuis 2012, a souhaité quitter le Comité et laisser sa place après 10 ans d'un travail dévoué et avec une grande implication dans le Club. Un grand merci à elle !

Alain Praz, trésorier, au Comité depuis de 2014, a souhaité quitter le Comité et ainsi se concentrer sur d'autres priorités professionnelles. Son travail en tant que trésorier a toujours été d'une grande efficacité. Merci !

Rachel Fornerod, au Comité depuis 2019, a souhaité quitter le Comité et se concentrer sur ses activités professionnelles en tant qu'indépendante. Merci !

Le Comité reste à 6 membres et tâchera d'étoffer l'équipe (jusqu'à 9 membres possible au Comité, conformément aux statuts) au fur et à mesure des rencontres, des opportunités et des sollicitations à venir dans le but d'anticiper la relève et ainsi permettre un transfert des tâches et des connaissances le plus optimal possible.

Comité pour 2022/2023 :

- Anne Sophie Fioretto - Présidente
- Sylviane Barras – Vice-présidente (remplace Silvia Esteves à cette fonction)
- Sylvie Rapillard – Trésorière (remplace Alain Praz à cette fonction)
- Gaëlle Pierroz – Secrétaire
- Pablo Porro – Membre
- Florent Zabloz – Membre

7. Divers & Remerciements

Pas de divers dans l'Assemblée.

La 46^{ème} Assemblée générale est clôturée par les traditionnels remerciements aux partenaires principaux du Club, aux sponsors, à tous les traiteurs et encaveurs avec qui nous avons collaboré et à toutes les entreprises qui nous ont accueillis, en particulier le Domaine des Chevaliers de Damian Indermitte pour cette soirée.

Notre photographe officiel, Massimo Prati, est également remercié tout comme le Comité toujours aussi motivé, créatif et heureux de poursuivre l'aventure.

Un immense MERCI est naturellement adressé aux membres, sans qui l'aventure n'est pas possible.

Gaëlle Pierroz, secrétaire
22 septembre 2022