



- A toi la parole ! -

RÉSULTATS SONDRAGE MEMBRES

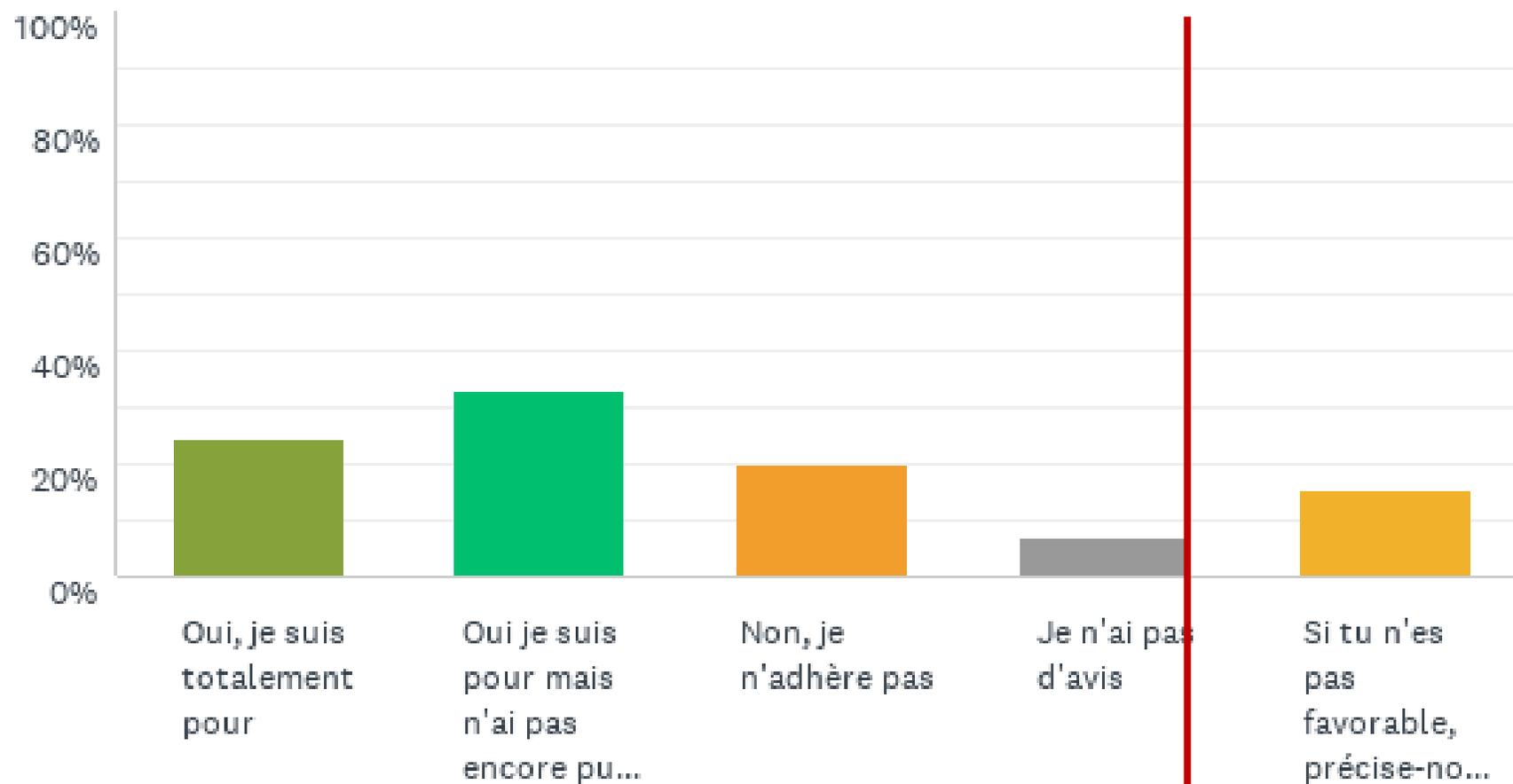
Décembre 2020



Informations générales

- Date d'envoi : 27 novembre 2020
- Période de sondage : du 27 novembre au 11 décembre 2020
- Total des répondants : 85 membres
- Nombre de commentaires « libres » exprimés : 25

Q1: Depuis 3 ans, nous avons l'habitude de proposer un format d'événement sur 2 jours, dans le but de favoriser le réseautage "autrement". Es-tu favorable ou défavorable à ce type d'événement ?



Q1: Depuis 3 ans, nous avons l'habitude de proposer un format d'événement sur 2 jours, dans le but de favoriser le réseautage "autrement". Es-tu favorable ou défavorable à ce type d'événement ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui, je suis totalement pour	24.71%	21
Oui je suis pour mais n'ai pas encore pu tester	32.94%	28
Non, je n'adhère pas	20.00%	17
Je n'ai pas d'avis	7.06%	6
Si tu n'es pas favorable, précise-nous pour quelle(s) raisons ?	15.29%	13
TOTAL		85

▪ Extraits des remarques « libres » (13) :

- Difficulté à s'organiser pour se libérer 2 jours (famille, job, autres responsabilités, etc.) ;
- Manque de temps
- Weekend dédiés à la famille



Pourquoi ne pas envisager un format « hybride » moins chronophage et combinant partie informative l'après-midi & partie récréative en soirée : « Les Après-midi du Club de com », « Les Gueuletons du Club de com » ...



Q2: Cet automne 2020, nous avons tenté de proposer un événement sur 2 jours - formule SURPRISE. Pourquoi n'as-tu pas participé ? Aide-nous à identifier les freins ... (plusieurs réponses possibles)

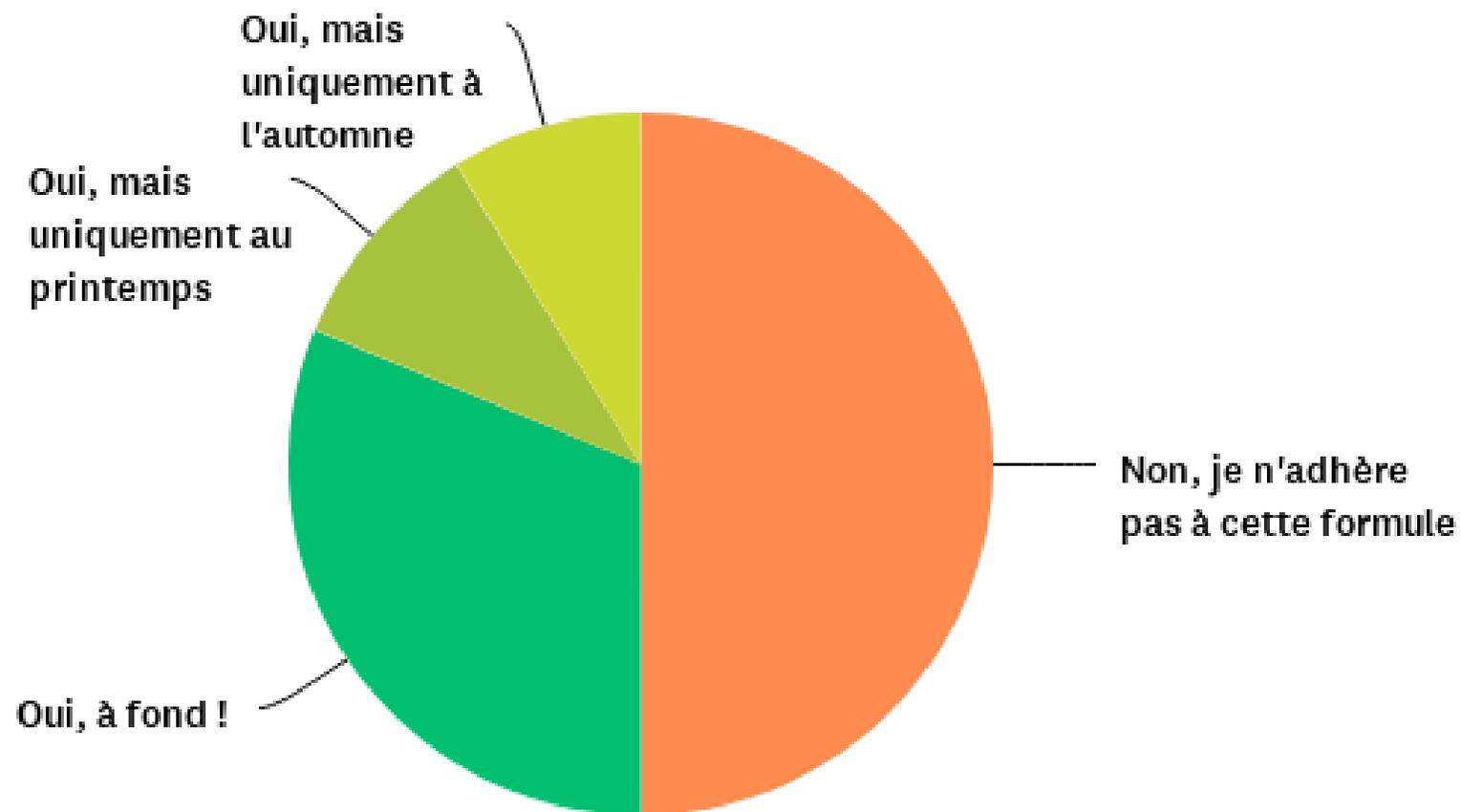
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
La formule "voyage surprise" ne me fait pas envie (trop d'incertitudes, trop d'inconnus)	21.43% 18
Le prix était trop élevé pour moi	9.52% 8
2 Vous avez annoncé l'événement trop tardivement (délai trop court pour pouvoir m'organiser)	25.00% 21
La date n'était pas adaptée, je préfère partir en weekend durant les beaux jours	13.10% 11
1 Je n'étais pas rassuré(e) avec la situation sanitaire (Covid-19)	29.76% 25
J'aurais aimé avoir un minimum d'informations avant de me décider	16.67% 14
Y a-t-il une autre raison ? Explique-nous	40.48% 34
Nombre total de participants: 84	



Q2: Cet automne 2020, nous avons tenté de proposer un événement sur 2 jours - formule SURPRISE. Pourquoi n'as-tu pas participé ? Aide-nous à identifier les freins ... (plusieurs réponses possibles)

- Extraits des remarques « libres » (34) :
 - En cette période d'incertitude COVID nous avons osé, mais les contraintes étaient trop fortes et l'annonce de l'événement trop tardive :
 - emploi du temps surchargée / date déjà bloquée
 - Pour garantir le succès de ce type d'événement, le Club de com doit anticiper, transmettre un maximum de détails, et surtout garantir un bon équilibre entre moments informatifs (pointus), moments de découvertes et phases récréatives.

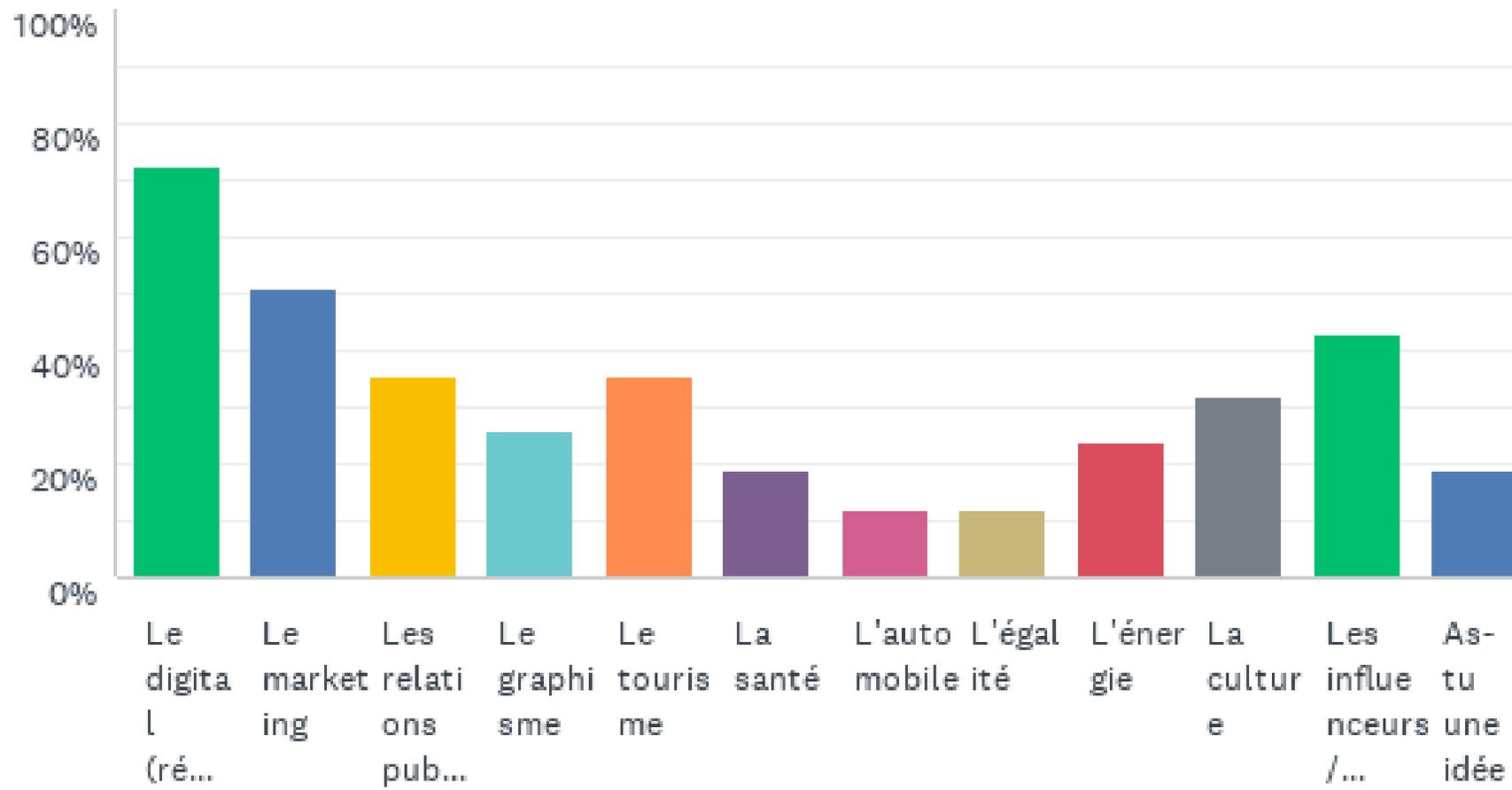
Q3: Si nous rééditons le format d'événement découverte sur 2 jours, en formule surprise, seras-tu de la partie ?



Q4: Dans le programme des 2 jours, qu'est-ce qui te plairait le plus ?
(plusieurs réponses possibles)

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Découvrir une région	40.00% 28
1 Que l'événement favorise le partage entre les membres et avec les acteurs locaux	51.43% 36
Que l'événement favorise l'acquisition de connaissances (conférences thématiques, ateliers)	30.00% 21
1 Que l'événement soit récréatif et convivial	51.43% 36
Que l'événement soit surprenant / insolite	37.14% 26
Que l'événement soit exclusif (très qualitatif et VIP)	15.71% 11
Que l'événement soit sportif	17.14% 12
Que l'événement soit MIXTE (un peu de tout ... mais pas extrême)	32.86% 23
Qu'une partie de l'événement soit à la carte / en option	28.57% 20
Que l'événement soit en lien avec la gastronomie / le terroir	37.14% 26
As-tu d'autres idées ou souhaits ?	10.00% 7
Nombre total de participants: 70	

Q5: Pour 2021, as-tu des idées de thèmes à nous suggérer ?
aide-nous à identifier ceux qui seraient les plus intéressants pour toi (plusieurs réponses possibles)



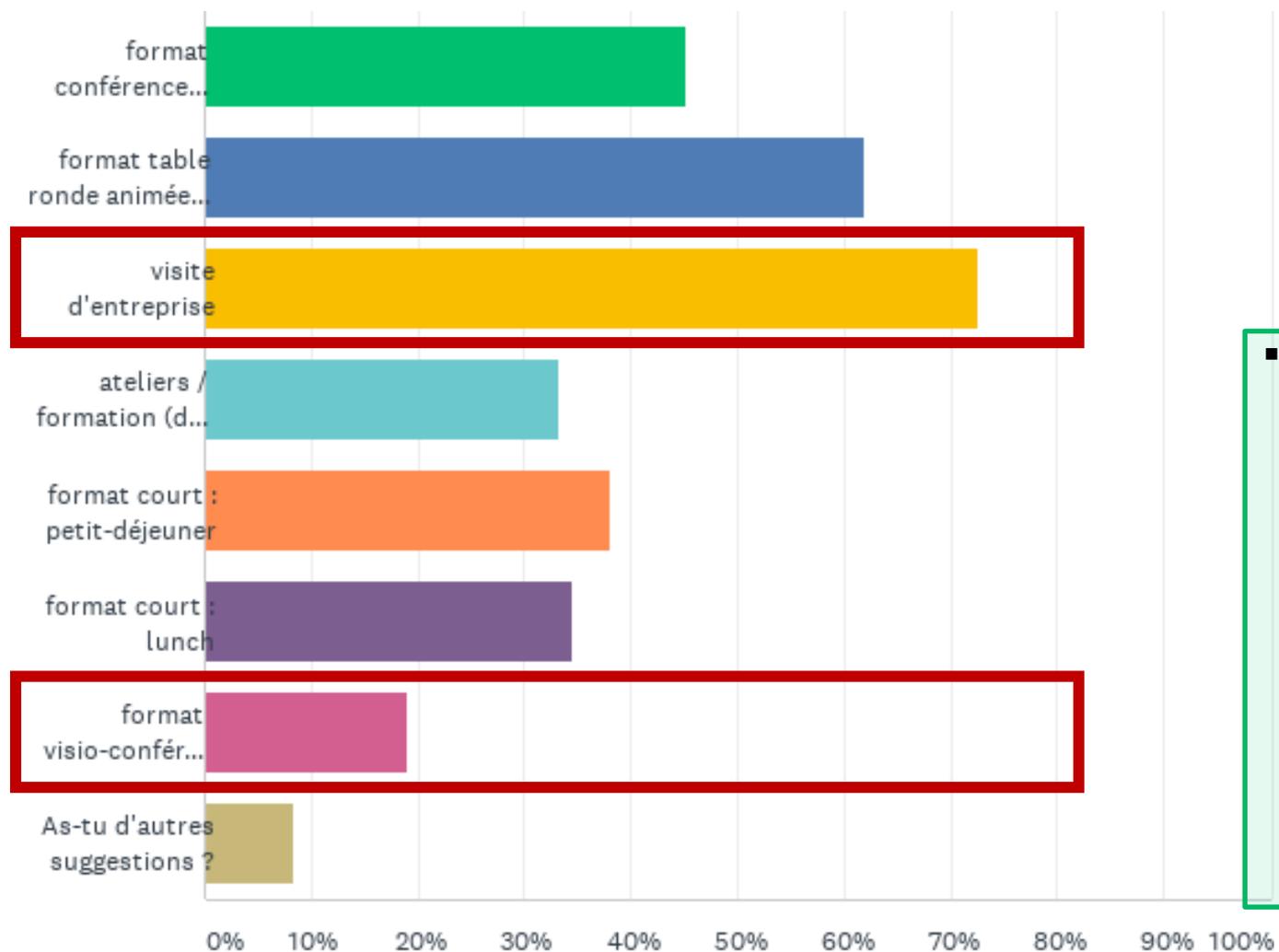


Q5: Pour 2021, as-tu des idées de thèmes à nous suggérer ?
aide-nous à identifier ceux qui seraient les plus intéressants pour toi
(plusieurs réponses possibles)

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Le digital (réseaux sociaux, web, mobile)	72.62%	61
Le marketing	51.19%	43
Les relations publiques	35.71%	30
Le graphisme	26.19%	22
Le tourisme	35.71%	30
La santé	19.05%	16
L'automobile	11.90%	10
L'égalité	11.90%	10
L'énergie	23.81%	20
La culture	32.14%	27
Les influenceurs / blogueurs	42.86%	36
As-tu une idée plus précise d'un sujet à traiter ? Précise ton idée ici	19.05%	16
Nombre total de participants: 84		

- **Extraits des remarques « libres » (16) :**
 - Intérêt marqué sur les thèmes de l'écologie / la durabilité et la culture d'entreprises responsables
 - Volonté d'en savoir plus sur les grands projets valaisans / visite d'entreprises exclusives
 - Souci de pouvoir échanger sur des sujets « actuels » et de société : santé, transformations digitales, etc.

Q6: Pour 2021, quel(s) format(s) devrions-nous privilégier selon toi ?
(plusieurs réponses possibles)



- Extraits des remarques « libres » (7) :
 - Intérêt marqué pour les visites d'entreprises
 - Mise en avant des programmes qui privilégient la qualité des contenus et des échanges entre différents acteurs
 - Focus sur un nouveau format « après-midi » combinant conférence & boîte à outils / atelier / formation



Clin d'œil à vos chaleureux messages

« Dynamisme, enrichissants, découvertes, partage, convivialité, bonne humeur,... tel doit être le melting pot des events du CDC comme vous le faites déjà depuis de nombreuses années. Ne lâchez rien et conservez ce dynamisme ».

Cet extrait résume parfaitement l'esprit positif et les nombreux encouragements que vous nous avez transmis.

Nous sommes fiers d'animer cette communauté du Club de com Valais et continuerons à le faire avec passion, car nous savons que nous pouvons compter sur votre inconditionnel soutien.

MERCI à vous !!