

**Créez une affiche pour le 10^{ème} anniversaire du Cristal Festival en 2010
et remportez 15000 euros de dotations !**



LE CRISTAL FESTIVAL

Depuis sa création en 2001, le Cristal Festival (anciennement Festival de la Publicité de Méribel) rassemble les professionnels de la communication : agences, annonceurs, producteurs, réalisateurs, médias, sociétés d’études... autour d’échanges riches et conviviaux.

En 9 ans, le festival est devenu l’événement incontournable du monde de la communication en Europe. Il accueille près de 1000 professionnels dont 160 annonceurs avec une fréquentation en augmentation de 15% chaque année.

Les compétitions positionnées en fin d’année clôturent l’année créative et annoncent les grandes tendances des prochains grands prix internationaux.

Les « Cristal » récompensent les meilleures créations de l’année par média et sont décernés par un double jury : le collège publicitaire (agences, producteurs, réalisateurs) et le collège annonceur (directeurs de communication, de marketing, de publicité, de marque...).

Historiquement dédié aux films publicitaires, le festival s’est ouvert progressivement aux autres médias : le Marketing relationnel et promotionnel en 2004 puis l’affichage et la presse magazine en 2005, Internet, les stratégies médias et la Production (compétition entièrement dédiée aux producteurs, industries techniques et à leurs réalisations) en 2006, les campagnes intégrées en 2007 et enfin l’évènementiel et la radio en 2008.

Depuis 2004, le festival est devenu européen.

Véritable carrefour d’échanges et de Networking du festival, le CRISTAL-LAB a pour vocation de traiter les problématiques les plus actuelles : ateliers, conférences et tables rondes réunissent les plus grands spécialistes français et internationaux dans leur domaine.

Le festival est aussi un lieu d’échanges créatifs et de business à un coût compétitif : Cristal Business Club, séminaires...

Le Cristal Festival fêtera son 10^{ème} anniversaire en décembre 2010 dans la fameuse station de ski de Crans-Montana dans les Alpes suisses.



LES AFFICHES DES EDITIONS PRECEDENTES

2001



2002



2003



2004



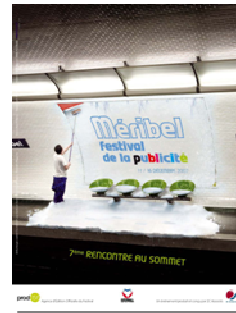
2005



2006



2007



2008



2009



L'OBJECTIF

Créer une affiche, soutien visuel de l'événement, qui sera déclinée sur tous les outils de communication pour l'Europe (affiches, insertions presse, site Internet, invitations, dossier de présentation, newsletters...) afin de séduire tous les professionnels européens de la communication.

Le mot d'ordre : créativité et originalité !



LES CIBLES

Annonces, agences de publicité, de Marketing, interactives et médias (présidents, directeurs, créatifs, directeurs de communication, directeurs d'agence), producteurs, réalisateurs, régies, médias... Ainsi que tous les professionnels de la communication pouvant participer à cet événement.



LE POSITIONNEMENT

Etre au cœur de l'innovation, porteur de tendances et avant-gardiste... « The place to be » !



L'INSIGHT CONSOMMATEUR

Venez inspirer l'air du temps !



LE MESSAGE

L'affiche devra être conçue autour d'un visuel simple et symbolique associant l'univers publicitaire (les différentes compétitions : film, affichage, presse magazine, presse quotidienne, cyber, marketing relationnel et promotionnel, media, integrated, live...) à celui de la montagne, de la création, du business, de la convivialité liée aux rencontres dans ce cadre convivial.

Les mots clés : « Cristal », innovation, création, montagne, neige, publicité/communication, échanges, rencontres, business, convivialité, Networking...



LES CONTRAINTES TECHNIQUES

- 👉 Le Cristal Festival fêtant ses 10 ans en 2010, un certain nombre d'actions pour célébrer cette édition exceptionnelle seront menées tout au long de l'année, l'affiche devra donc évoquer cette date-anniversaire.
- 👉 Valoriser l'univers de la montagne et la station
- 👉 Ne pas décliner une publicité existante
- 👉 Eviter la représentation de personnages
- 👉 Ne pas utiliser de marques existantes ou de personnages emblématiques : Bonhomme Michelin, Géant Vert, Jean Mineur... voire tout élément où les droits de reproduction sont incertains
- 👉 Ne pas utiliser de visuel susceptible de nuire à l'image de la station ou du ski : plâtre, panneaux de signalisation...
- 👉 Etre réalisable et déclinable facilement avec des moyens raisonnables
- 👉 Ne pas oublier que l'affiche sera diffusée à l'international. Toute accroche devra être en anglais



LE FORMAT (tout dossier incomplet sera refusé)

La création sera utilisée en 40x60, 60x80, 120x176, en couverture de catalogue, en bandeau sur le site Internet, en vignette sur les invitations, les newsletters, les insertions presse...

Le dossier sera constitué :

- ✓ d'une affiche A3 contreplaquée sur carton rigide
- ✓ d'un CD comprenant l'affiche en format jpeg ou pdf et une fiche Word avec 4/5 lignes expliquant votre affiche **en anglais**
- ✓ de la fiche de participation remplie (cf. pages 6/7)



LA DEADLINE

Les dossiers sont à envoyer **au plus tard le vendredi 23 avril 2010** au bureau d'organisation du festival :

CONTACT :

2C ASSOCIES - CRISTAL FESTIVAL / CONCOURS D'AFFICHE
11/ 13, rue Salomon de Rothschild - 92150 Suresnes - France

Tel : 01 42 04 97 76 / Fax : 01 47 72 26 36

Email : ingrid.anfray@crystalfestival.com



LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

- ✓ Etre en duo ou en solo
- ✓ Etre une âme créative (en agence, en free-lance, étudiant...)
- ✓ Il est possible d'envoyer plusieurs dossiers



LES DOTATIONS (pour une valeur équivalente à 15 000 euros)

Pour les gagnants :

- ✓ Un séjour en pension complète à Crans Montana pour chacune des personnes du team gagnant (maximum 2 personnes) pour la 10^{ème} édition du Cristal Festival comprenant le transport à partir de la capitale de votre pays, l'hébergement et l'accréditation (accès à tous les lieux du festival, aux dîners officiels, au forfait et équipements de ski)
- ✓ Une réduction de 10% sur la facture globale de leur agence (compétitions, accréditations et séjours)
- ✓ Une rubrique de présentation du team gagnant dans le catalogue officiel du Cristal Festival
- ✓ Une annonce par newsletter auprès de 90 000 contacts
- ✓ Une rubrique dédiée sur le site www.cristalfestival.com

Pour les finalistes :

- ✓ Une accréditation sera offerte aux 4 finalistes
- ✓ La shortlist sera diffusée sur le site Internet du festival et sera exposée sur le festival
- ✓ Une annonce par newsletter auprès de 90 000 contacts
- ✓ Une rubrique dédiée sur le site www.cristalfestival.com



LE JURY

Pour la long-list :

- ✓ Un jury européen constitué des créatifs européens les plus prestigieux votera en ligne début mai pour établir la short-list (mise en ligne des jurys à compter du 21 mars)

Pour la short-list :

- ✓ Un jury se réunira le 19 mai pour sélectionner l'affiche gagnante

REGLEMENT DU CONCOURS

Art 1. – L'organisateur du concours

2C Associés, société conceptrice, productrice et organisatrice du Cristal Festival organise chaque année un concours pour concevoir l'affiche de l'édition à venir.

Art 2. - Le jury du concours

Un jury, spécialement constitué et composé de personnalités reconnues par les professionnels de la publicité, déterminera l'affiche gagnante qui représentera le Festival pour sa 10ème édition.

Art 3. – Les participants

Le concours est ouvert aux créatifs des agences et créatifs indépendants. Sont également autorisées à participer toutes autres âmes créatives de l'Union Européenne : étudiants en arts graphiques et/ou en publicité... Les participants concourent en team de 2 personnes ou en solo. Ils peuvent présenter un ou plusieurs dossiers.

Le Cristal Festival fêtant ses 10 ans en 2010, un certain nombre d'actions pour célébrer cette édition exceptionnelle seront menées tout au long de l'année, l'affiche devra donc évoquer cette date-anniversaire.

Art 4. – Présentation des dossiers (Tout dossier incomplet sera refusé.)

Les projets d'affiches doivent être présentés en maquette finalisée sur planche A3 et sur CD (format jpeg ou PDF) accompagné d'un texte explicatif sur l'affiche de 4/5 lignes maximum en anglais. Tous les projets sans exception seront présentés au Jury.

Art 5. – Date de remise des dossiers

Les dossiers doivent impérativement être remis au plus tard le vendredi 23 avril 2010 avant à l'adresse suivante:

2C Associés - Cristal Festival / Concours d'affiche
11/13, rue Salomon de Rothschild - 92150 Suresnes - France

Art 6. - Dotations

Pour une valeur équivalente à 15000 euros :

- Le team vainqueur sera invité à Crans-Montana lors de la 10^{ème} édition du Cristal Festival en décembre 2010 (Transport depuis une capitale européenne, hébergement en hôtel ou résidence hôtelière et accréditation donnant accès au programme complet : conférences, cérémonies, dîners officiels, lieux officiels et activités de loisirs).
- L'agence du team vainqueur obtiendra une réduction de 10% sur sa facture globale (compétitions, accréditations et séjours).
- Le team vainqueur sera mentionné dans le catalogue officiel du Cristal Festival dans la rubrique dédiée aux « Concours Jeunes Créas ».
- Les 4 finalistes remporteront une accréditation pour le festival (hors hébergement, hors transport).
- Les travaux shortlistés seront diffusés sur le site Internet du festival ainsi que sur le festival lui-même.

Art 7. – Droits

Tous les droits relatifs à la création retenue seront cédés à 2C Associés, société productrice du festival. En conséquence, tous droits afférents à l'utilisation d'images préexistantes resteront à la charge des créatifs.

Art 8. – Engagements

Le team créatif vainqueur s'engage à accompagner le festival dans la mise au point de l'affiche (retouches éventuelles) et des outils de communication pour assurer une cohérence des adaptations.

Art 9. – Acceptation

La participation au concours implique l'acceptation du présent règlement.

Pour participer, vous devez vous inscrire en remplissant la fiche ci-dessous et la retourner par courrier, mail ou fax à :

2C Associés - Cristal Festival / Concours d’Affiche
11/13, rue Salomon de Rothschild, 92150 Suresnes - France

Fax : 01 47 72 26 36 ou ingrid.anfray@crystalfestival.com

Vous pouvez également la télécharger sur le site Internet : www.cristalfestival.com

FICHE D’INSCRIPTION

(A retourner au plus tard le vendredi 23 avril 2010)

NOM DU PROJET :

PERSONNE 1

PRENOM :

NOM :

AGENCE :

FONCTION :

ADRESSE PROFESSIONNELLE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TELEPHONE PRO :

PORTABLE :

FAX :

EMAIL :

ROLE DANS LA CREATION DE LA MAQUETTE DE L’AFFICHE :

PERSONNE 2

PRENOM :

NOM :

AGENCE :

FONCTION :

ADRESSE PROFESSIONNELLE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TELEPHONE PRO :

PORTABLE :

FAX :

EMAIL :

ROLE DANS LA CREATION DE LA MAQUETTE DE L’AFFICHE :

ACCORDS DE PARTICIPATION :

Je certifie avoir pris connaissance du règlement et accepte de céder les droits de création pour l’affiche de la 10^{ème} édition du Cristal Festival à 2C Associés.

Fait à, le .../.../2010

Signature : (précédée de la mention « lu et approuvé »)