



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

VIVRE ET TRAVAILLER EN VALAIS VALAIS/WALLIS PROMOTION

Sierre, le 27 mars 2024.

Joël Beney, Expert durabilité | Vivre et Travailler

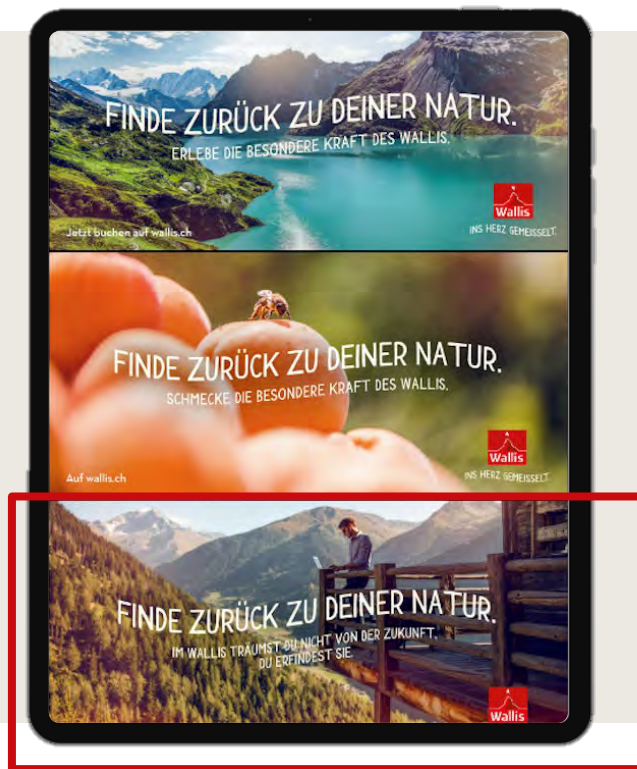
VWP | Vivre et travailler en Valais.



Valais4you



Valais/Wallis
Promotion



Valais/Wallis Promotion est une entreprise indépendante, innovante et efficace, orientée vers les besoins et les attentes des partenaires et clients. Elle assure un positionnement et une promotion intersectorielle du Valais en tant que marque de référence sur le marché national et international, et génère de la valeur ajoutée pour l'économie valaisanne.

Dire que le Valais est l'un des plus beaux endroits du monde n'est pas une phrase lancée en l'air. En effet, au cœur des Alpes, la région réunit nature intacte, centres-villes bien développés et climat méditerranéen. Cette combinaison idéale pour une qualité de vie incomparable permet au Valais d'offrir un espace de vie et de loisirs dans lequel l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée fonctionne.

Oui mais...

Comment communiquer sur ces atouts ?

Comment communiquer sur l'attractivité du Valais ?

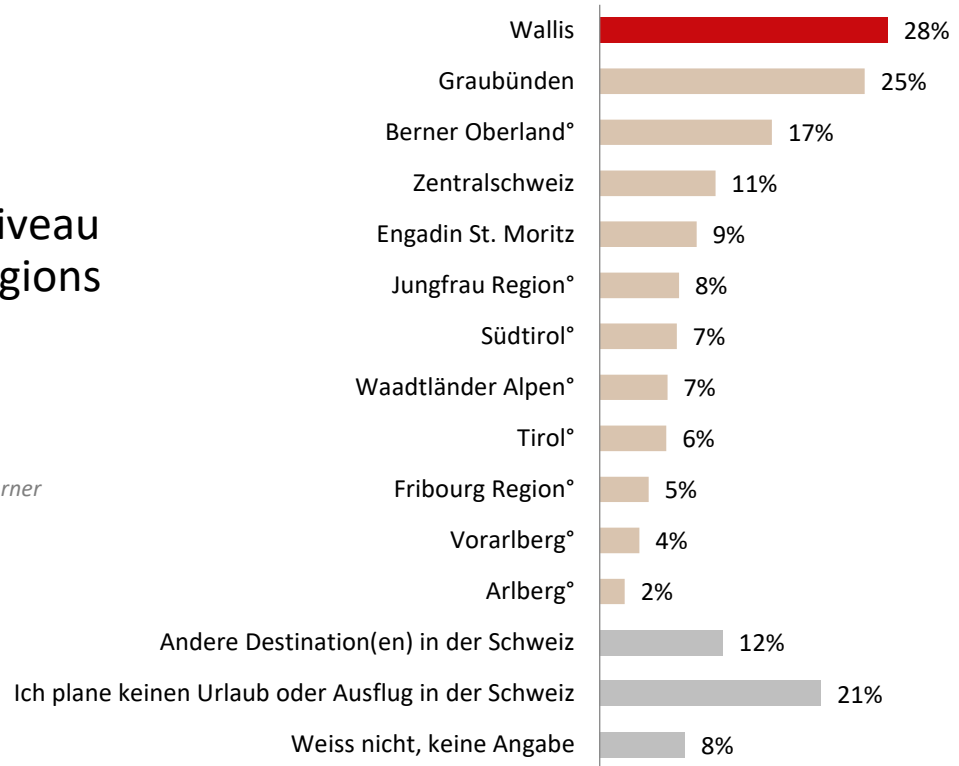
Car c'est de cela qu'il s'agit : Créer une valeur ajoutée maximale pour nos partenaires.

Le Valais, une destination prisée.

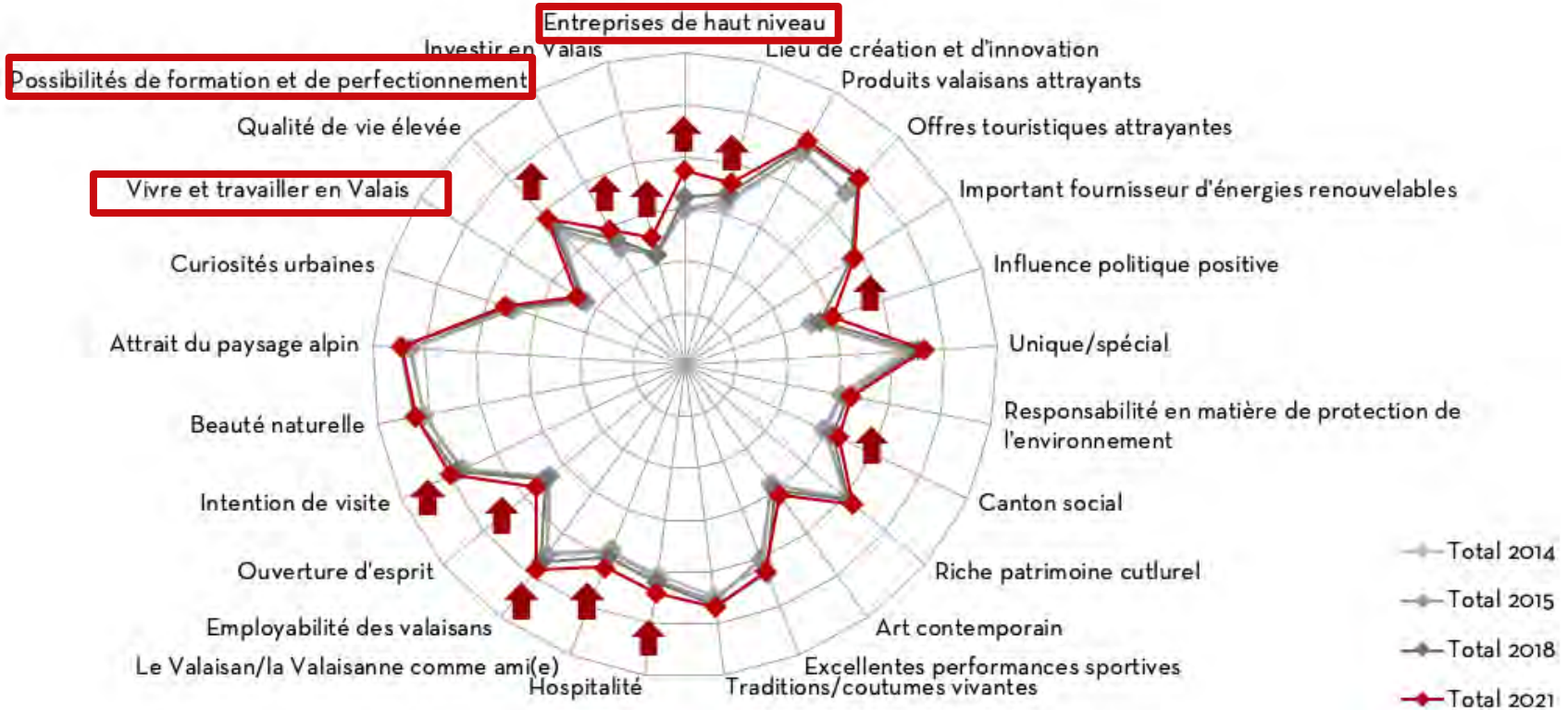


Le Valais se positionne en tête au niveau des intentions de visite parmi les régions touristiques alpines

QUESTION : Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de séjourner (par ex. week-end, vacances) dans une ou plusieurs de ces régions ?



En revanche, le Valais n'est pas perçu comme un lieu de vie et de travail attractif.



Objectif de communication.

Augmenter l'attractivité du Valais comme canton pour s'y établir, y vivre et y travailler auprès de notre cible.

→ agir sur les dimensions économiques du spider

Notre cible.

Notre cible est constituée d'employés spécialisés sans formation académique.

Ce sont des électriciens, installateurs sanitaires, soignants, laborantins etc.

De par leur classe d'âge (25-45 ans), ils sont potentiellement disposés à s'établir ailleurs.

Géographiquement, et en raison de notre budget limité, nous nous concentrons sur trois villes et agglomérations : Zürich, Bern et Lausanne.

Potential: 722'000 / 10.6%

Alter 20 bis 59 Jahre	4'481
Wohnort 1/2 Deutsche Schweiz	4'857
Wohnort 2/2 Agglomerationskerngemeinde Haupt- und Nebenkern	3'034
Schulbildung Lehre / Berufliche Grundausbildung, Diplommittelschule, Höhere Fachschule	3'100



Motivation & Freins.

Des sondages de Lonza et de RWO confirment que 2 facteurs sont déterminants pour qu'une personne décide de s'établir dans une nouvelle région :

- Leviers

Pour +80% des sondés une **offre d'emploi attractive** est la motivation principale. La nature et les loisirs ne sont que des motifs annexes (Partenaires).

- Barrières & préjugés

L'éloignement des grandes villes, un **état d'esprit plutôt fermé** et les **difficultés d'intégration** constituent les freins principaux (arguments à mettre en avant).

Nos insights.

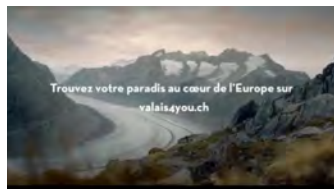
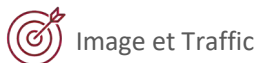
1. Le coût de la vie en Valais est significativement inférieur à celui d'autres cantons.
2. Si l'on décide de s'établir en Valais, on s'intègre facilement et rapidement.
3. En habitant en Valais, on peut rapidement se rendre à Zürich, Lausanne, Lugano ou Milan.
4. Le Valais est un petit coin de paradis.
5. En Valais, l'entrepreneuriat et l'innovation sont mieux accueillis que dans d'autres cantons.
6. En Valais, l'équilibre entre la vie privée et professionnelle est meilleur que dans d'autres cantons.
7. **En Valais, l'offre de jobs qui touchent au domaine de la durabilité est plus large que dans d'autres cantons.**
8. **En Valais, il existe plusieurs parcs d'innovation.**
9. En Valais, il y a beaucoup de PME qui jouent dans la cour des grands.

Aperçu 2024.



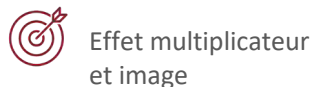
Campagne de communication

- Poursuite de la communication online pour contrer les perceptions et fausses idées.
- Campagne de témoignages



Promotion Toolbox

- Promouvoir l'utilisation de la toolbox auprès des partenaires & entreprises valaisannes.
- Maximisation des synergies et des effets multiplicateurs via les canaux des **partenaires**



Promotion & events

- Présentation uniforme sous la marque Valais pendant les événements et les salons professionnels en collaboration avec Valais4you.



Travail média

- Pitcher de manière proactive les médias suisses pour faire connaître la thématique et assuré une couverture sur le marché CH.



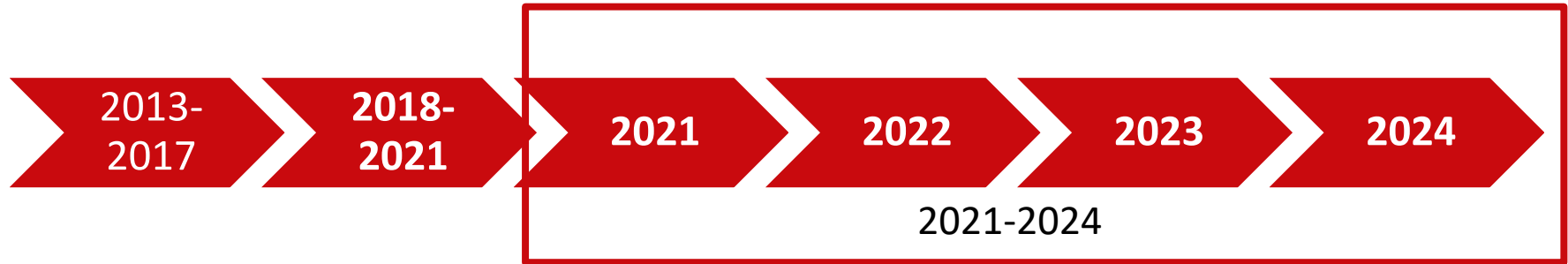
Matériel de communication.



Matériel		Champ d'utilisation	Status
Film « Paradis » Lily		Landing page Social Media Partenaires – mesures de recrutement	
Vignettes		SEE Phase THINK Phase Landing page wallis.ch Partenaires – mesures de recrutement	
Photos Visuels de campagne		SEE Phase – Affichage THINK Phase Annonce Texte + Image Social Media Partenaires – mesures de recrutement Landing page valais.ch & partenaires	
Capsules vidéos		Landing page Partenaires – mesures de recrutement	

Evolution de la campagne V&T.

D'un Valais innovant à un Valais comme lieu de vie et de travail



- La thématique n'était pas une priorité
- Focus sur un Valais innovant (économie, innovation et formation)
- **Recto-Verso** était pensé pour mettre en avant l'économie valaisanne, terre économique d'innovation.
- Vivre et Travailler en Valais, avec l'émergence du projet WIWA
- Positionnement V&T avec un **film territorial** unique et inspirant : Lily
- Traiter les freins à considérer le VS comme une région attractive pour s'y établir et non uniquement y passer des vacances
- Campagne OHH et vignettes
- **Recto-Perso**
- Consolidation V&T et Co-création de contenus avec les partenaires
- Campagne OHH et vignettes
- **Toolbox**
- **Promotion de la toolbox auprès des partenaires**
- **Campagne digitale et vignettes**
- **Poursuite Recto Perso**

Réflexion.



Comment communiquer sur ces atouts ?

Comment communiquer sur l'attractivité du Valais ?

Une valeur maximale est créée si ...

- *les moyens sont utilisés de manière **ciblée** par rapport au groupe cible, à la région visée et au message.*
- *tous les acteurs clés en profitent.*
- *les mesures sont complémentaires à ce que les acteurs clés font déjà ou prévoient de faire.*


Et surtout : intégrer tout ce qui existe et qui fonctionne déjà ...

Merci pour votre attention!

Beney Joël 

Expert Durabilité | Vivre & Travailler

joel.beney@valais.ch 

+41 (0)27 327 36 48 

www.valais.ch 

Toolbox

Annexe: Toolbox

Film « Paradies ».



Qu'est-ce que c'est?

Avec le court métrage « Valais - Votre carrière au sommet », nous fournissons à l'économie valaisanne une vidéo émotionnelle qui permet d'inspirer vos futurs employés et de leur faire connaître le Valais comme un lieu de vie et de travail offrant une qualité de vie exceptionnelle. Cette réalisation permet de se projeter dans cet environnement.

Comment l'utiliser?

- Sur vos réseaux sociaux (page LinkedIn par exemple)
- Sur votre site internet (page recrutement par exemple).
- Pour présenter la région lors de salons de l'emploi ou lors de recrutements.

Où trouver cela?

Tout le matériel à disposition se trouve sur le VWPnet et la photothèque Valais

Liens de téléchargement directs:

Version FR 

Version DE 

Version EN 

Vignettes « Vivre et travailler ».



Qu'est-ce que c'est?

Il s'agit de 9 vignettes vidéo pour une campagne qui cible la main d'œuvre qualifiée recherchée en Valais en axant les messages pour déconstruire certaines barrières (p. ex. la perception d'un Valais isolé) ou pour mettre en avant des avantages (p. ex. le revenu disponible). VWP utilisera ces vignettes pour des campagnes en Suisse ([voir annexe 2 pour participation à la campagne](#)).

Comment l'utiliser?

- Sur vos réseaux sociaux (page LinkedIn par exemple)
- Sur votre site internet (page recrutement par exemple).
- Pour présenter la région lors de salons de l'emploi ou lors de recrutements.

NB: Voir annexe 1 pour des exemples d'intégration dans les réseaux sociaux.

Où le trouver?

Tout le matériel à disposition se trouve sur le VWPnet et la photothèque Valais

Liens de téléchargement directs:

Version FR



Version DE



Version EN



Capsules « Recto/Perso ».



Qu'est-ce que c'est?

Testimonials des personnages qui font du Valais une région résolument tournée vers l'avenir.



Comment l'utiliser?

- Sur vos réseaux sociaux (page LinkedIn par exemple)
- Sur votre site internet (page recrutement par exemple).
- Pour présenter la région lors de salons de l'emploi ou lors de recrutements.

Où le trouver?

Tout le matériel à disposition se trouve sur le VWPnet et la photothèque Valais

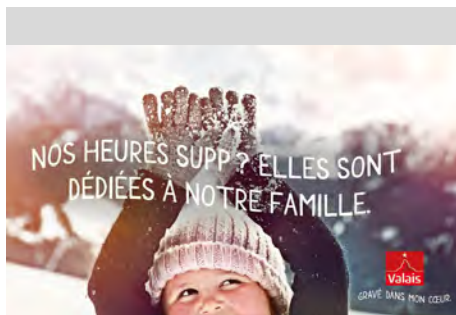
Liens de téléchargement directs:

Version FR 

Version DE 

Version EN 

Photos « Vivre et travailler ».



Qu'est-ce que c'est?

Keyvisual pour la communication VWP qui peut être utilisé par les entreprises et les partenaires.

NB: Nouvelles images en 2023

Comment l'utiliser?

- Mettre les conditions d'utilisation des photos de la photothèque

Où le trouver?

Tout le matériel à disposition se trouve sur le VWPnet et la photothèque Valais

Liens:

Sélection 

Photothèque 

Brochure « Vivre et travailler ».

Qu'est-ce que c'est?

Brochure d'inspiration pour inciter les lecteurs à vivre et à travailler en Valais.
Mise à jour prévue pour 2023



Comment l'utiliser?

- Pour présenter la région lors de salons de l'emploi ou lors de recrutements.
- Un lien sur votre site internet (page recrutement par exemple).

Où le trouver?

Tout le matériel à disposition se trouve sur le VWPnet et la photothèque Valais

Liens:

Version FR



Version DE



Version EN

