



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020

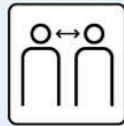
Alaïa Chalet, Lens

Le jeudi 10 septembre 2020

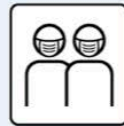


Cordiale Bienvenue à tous

Les règles d'hygiène et de conduite sont des **recommandations** essentielles pour freiner la propagation du nouveau coronavirus.



Garder une distance
de 1,5 mètre



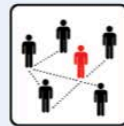
Porter un masque si l'on ne
peut pas garder ses distances



Respecter les
règles d'hygiène



Se faire tester en
cas de symptômes



Fournir ses coordonnées
et permettre ainsi le
traçage des contacts



Respecter les
mesures d'isolement
et de quarantaine

L'application SwissCovid pour les téléphones portables permet de retracer les contacts. À télécharger sur : Google Play Store pour Android et Apple Store pour iOS.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Bundesamt für Gesundheit BAG
Office fédéral de la santé publique OFSP
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Federal Office of Public Health FOPH

État : 19 août 2020



Ordre du jour

1/ Procès-verbal de la 43^{ème} Assemblée Générale du 13 septembre 2019, Sion

2/ Nomination d'un scrutateur

3/ Rapport de la présidente

- chiffres clés & statistiques du site internet
- Covid-19 : impacts sur la branche
- évènements 2019 / 2020

4/ Lecture des comptes

- rapport des vérificateurs et approbation des comptes

5/ Perspectives 2020 / 2021

- vision : évènements à venir & développements
- 45^{ème} anniversaire du Club de com Valais
- Club de Com' Awards – 2^{ème} édition

6/ Admissions – démissions

- membres "individuels & entreprises"
- membre du Comité, démission & admission

7/ Divers



RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE



Rapport de la présidente

Quelques chiffres clés au 10 septembre 2020 :

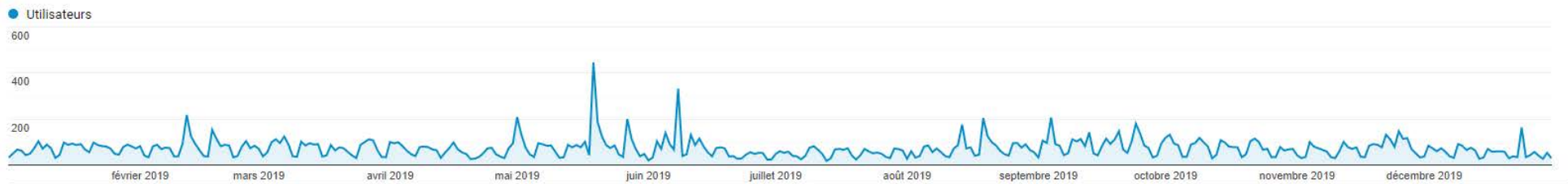
- Nombre total de membres (individuels + entreprises) : **586 membres**
- 363 membres individuels & 223 membres via leur entreprise
- **60 entreprises membres** (+ 11 / -5 depuis 2019)
- 4 événements ont été organisés + l'Assemblée Générale et 1 événement annulé
- Moyenne de 65 personnes par événement «classique»



STATISTIQUES SITE INTERNET

Audience générale

Du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019



Utilisateurs
20881



Nouveaux utilisateurs
20429



Sessions
28806



Nombre de sessions par utilisateur
1,38



Pages vues
65264



Pages/session
2,27



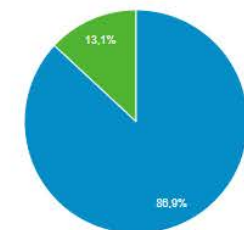
Durée moyenne des sessions
00:01:24



Taux de rebond
70,99 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



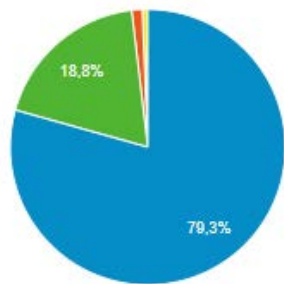


STATISTIQUES SITE INTERNET

Sources de trafic

Du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2019

Principaux canaux



- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral
- (Other)

	Acquisition			Comportement		
	Utilisateurs ↓	Nouveaux utilisateurs ↑	Sessions ↑	Taux de rebond ↓	Pages/session ↑	Durée moyenne des sessions ↑
	20881	20429	28806	70,99 %	2,27	00:01:24
1 ■ Organic Search	16705	<div style="width: 82%;"></div>		71,23 %	<div style="width: 95%;"></div>	
2 ■ Direct	3955	<div style="width: 19%;"></div>		70,04 %	<div style="width: 95%;"></div>	
3 ■ Social	260	<div style="width: 1%;"></div>		74,71 %	<div style="width: 95%;"></div>	
4 ■ Referral	134	<div style="width: 0%;"></div>		68,12 %	<div style="width: 90%;"></div>	
5 ■ (Other)	2	<div style="width: 0%;"></div>		20,00 %	<div style="width: 20%;"></div>	



STATISTIQUES SITE INTERNET

Pages les plus vues

Du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019

Page ?	Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?
	65 264 % du total: 100,00 % (65 264)	50 042 % du total: 100,00 % (50 042)	00:01:06 Valeur moy. pour la vue: 00:01:06 (0,00 %)	28 806 % du total: 100,00 % (28 806)
1. /	7 276 (11,15 %)	5 186 (10,36 %)	00:00:46	4 717 (16,38 %)
2. /communication/membres-individuels-18.html	5 080 (7,78 %)	2 253 (4,50 %)	00:01:01	181 (0,63 %)
3. /communication/prochains-evenements-2.html	2 408 (3,69 %)	1 689 (3,38 %)	00:00:22	319 (1,11 %)
4. /communication/galerie-photos-34.html	2 045 (3,13 %)	1 565 (3,13 %)	00:00:31	97 (0,34 %)
5. /communication/membres-entreprises-5.html	1 787 (2,74 %)	1 140 (2,28 %)	00:00:32	83 (0,29 %)
6. /communication/club-awards-3093.html	1 246 (1,91 %)	1 092 (2,18 %)	00:02:14	626 (2,17 %)
7. /communication/evenements-passees-29.html	1 013 (1,55 %)	761 (1,52 %)	00:00:34	60 (0,21 %)
8. /communication/visite-centre-impression-monthey-3118.html	977 (1,50 %)	712 (1,42 %)	00:02:37	468 (1,62 %)
9. /communication/cyber-risques-enjeux-communication-3041.html	856 (1,31 %)	631 (1,26 %)	00:02:13	383 (1,33 %)
10. /communication/devenir-membre-30.html	851 (1,30 %)	574 (1,15 %)	00:01:49	89 (0,31 %)



STATISTIQUES SITE INTERNET

Audience mobile

Du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019

<input type="checkbox"/>	Catégorie d'appareil ?	Acquisition		
		Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?
		20 881 % du total: 100,00 % (20 881)	20 431 % du total: 100,01 % (20 429)	28 806 % du total: 100,00 % (28 806)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	11 343 (54,50 %)	11 199 (54,81 %)	16 203 (56,25 %)
<input type="checkbox"/>	2. mobile	8 427 (40,49 %)	8 194 (40,11 %)	11 377 (39,50 %)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	1 043 (5,01 %)	1 038 (5,08 %)	1 226 (4,26 %)



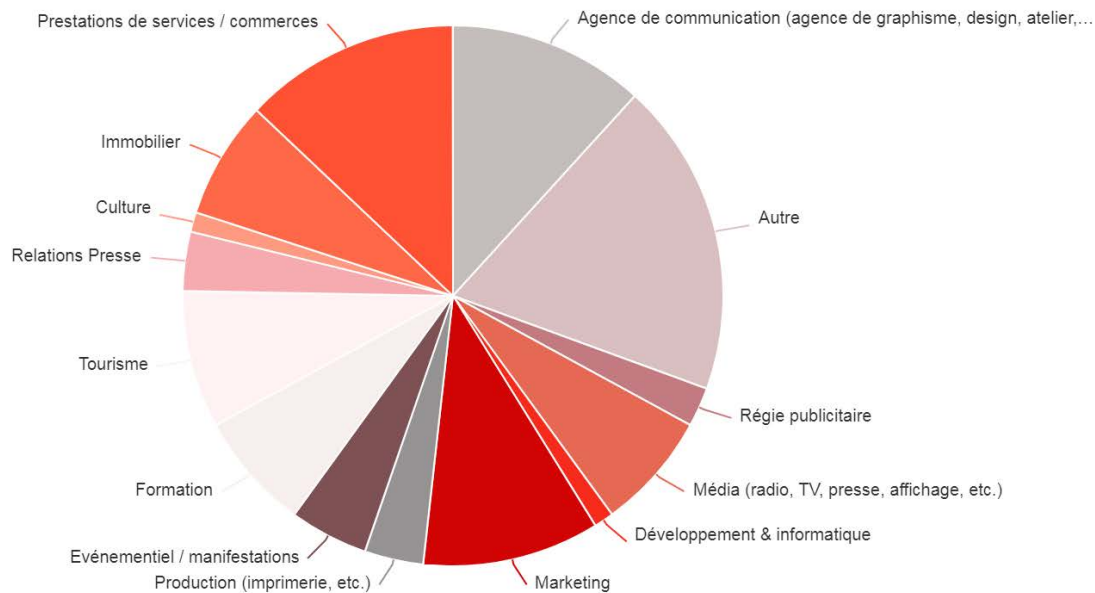
COVID-19, impact sur la branche



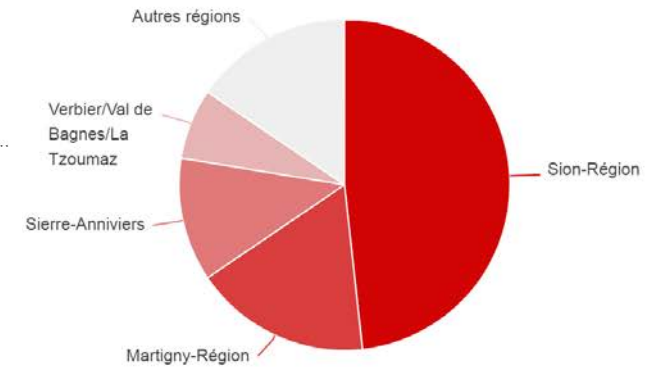
Covid-19, impact sur la branche

123 réponses au sondage.

Quel est votre secteur / domaine d'activité ?



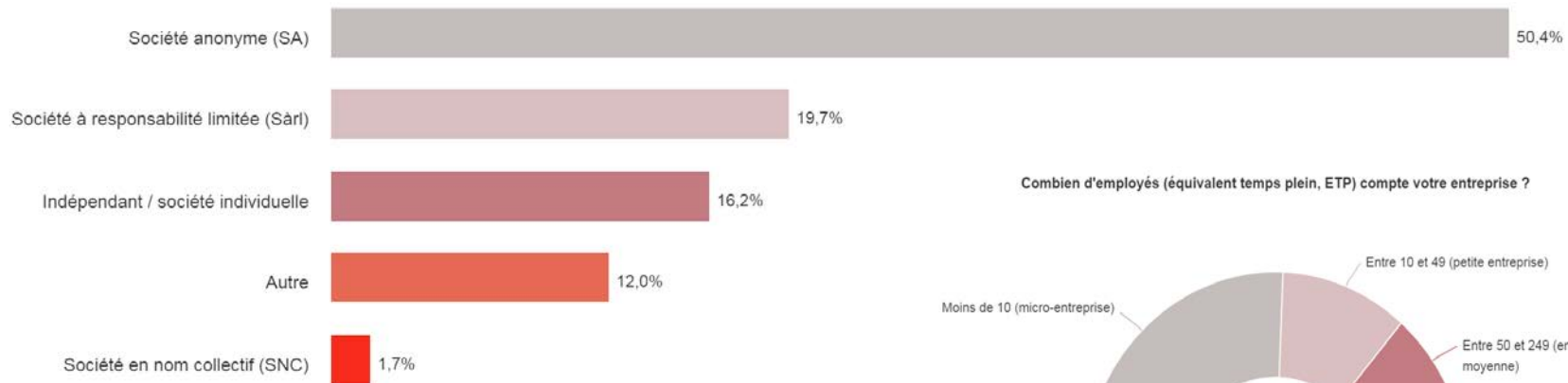
Dans quelle région se situe le siège de votre entreprise ?



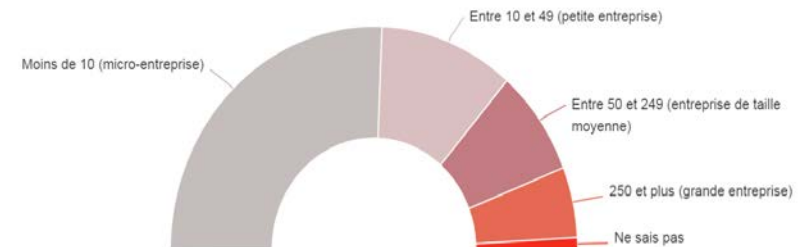
Covid-19, impact sur la branche

123 réponses au sondage.

Quel est le statut juridique de votre entreprise ?



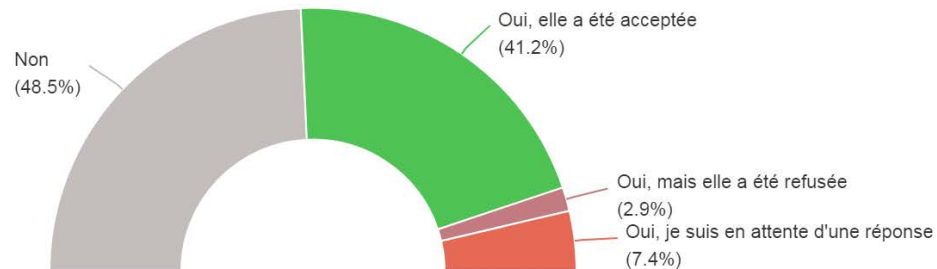
Combien d'employés (équivalent temps plein, ETP) compte votre entreprise ?



Covid-19, impact sur la branche

123 réponses au sondage.

Avez-vous fait une demande de réduction de l'horaire de travail (RHT) ?



Si elle a été acceptée, quelle est la part (en%)
d'employés concernés par cette mesure ?

86,7

Moyenne

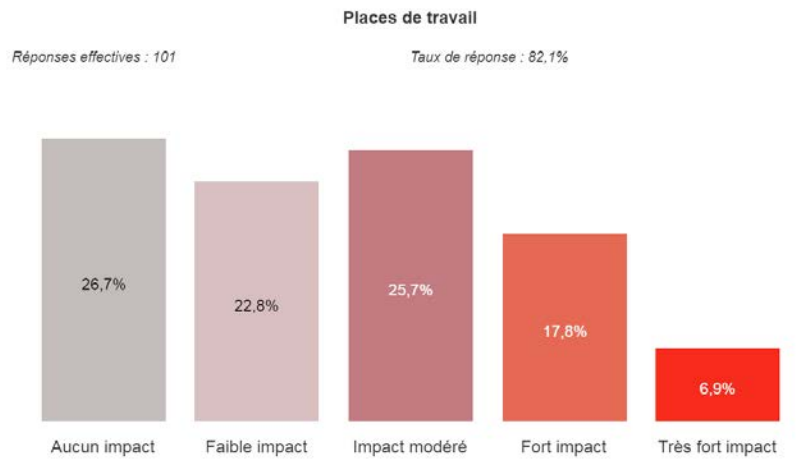
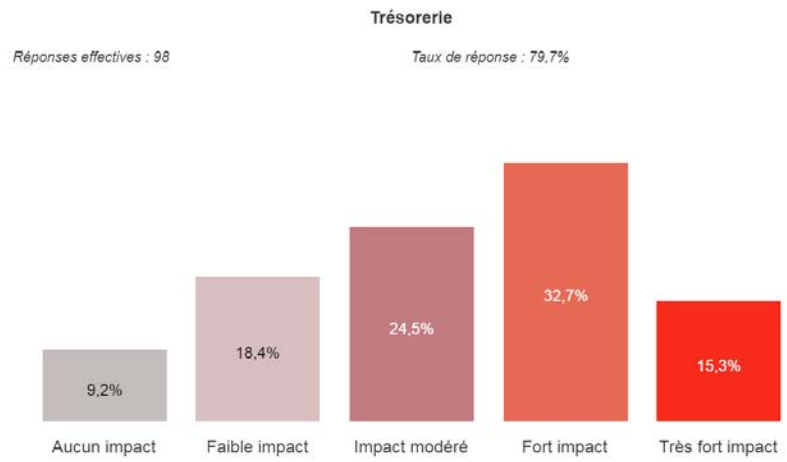
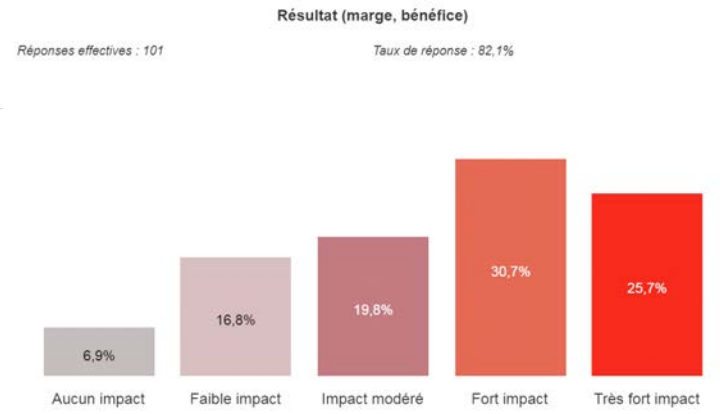
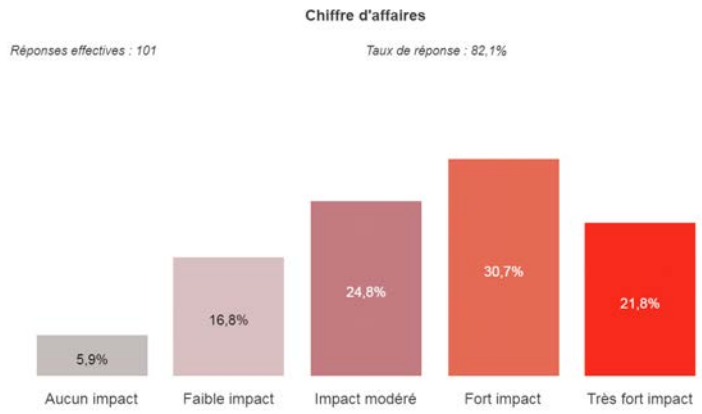
Si elle a été acceptée, quel est (en%) le taux moyen
de réduction de l'horaire ?

63,0

Moyenne



Covid-19, impact sur la branche



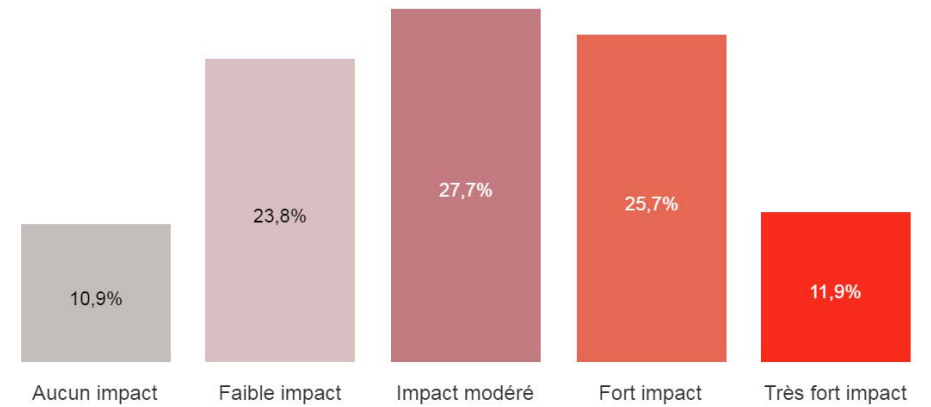


Covid-19, impact sur la branche

Capacité de développement / innovation

Réponses effectives : 101

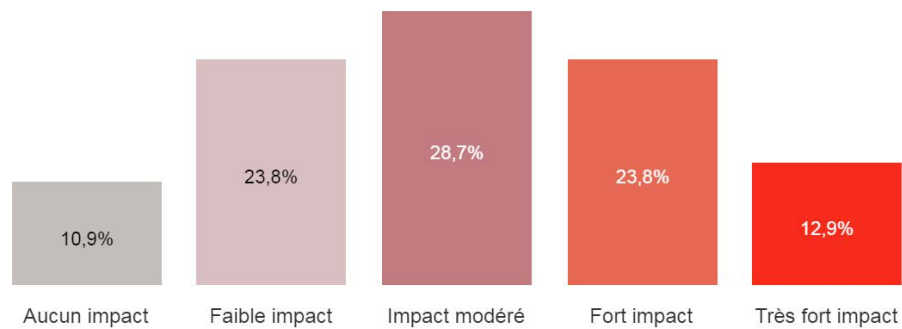
Taux de réponse : 82,1%



Acquisition / fidélisation de votre clientèle

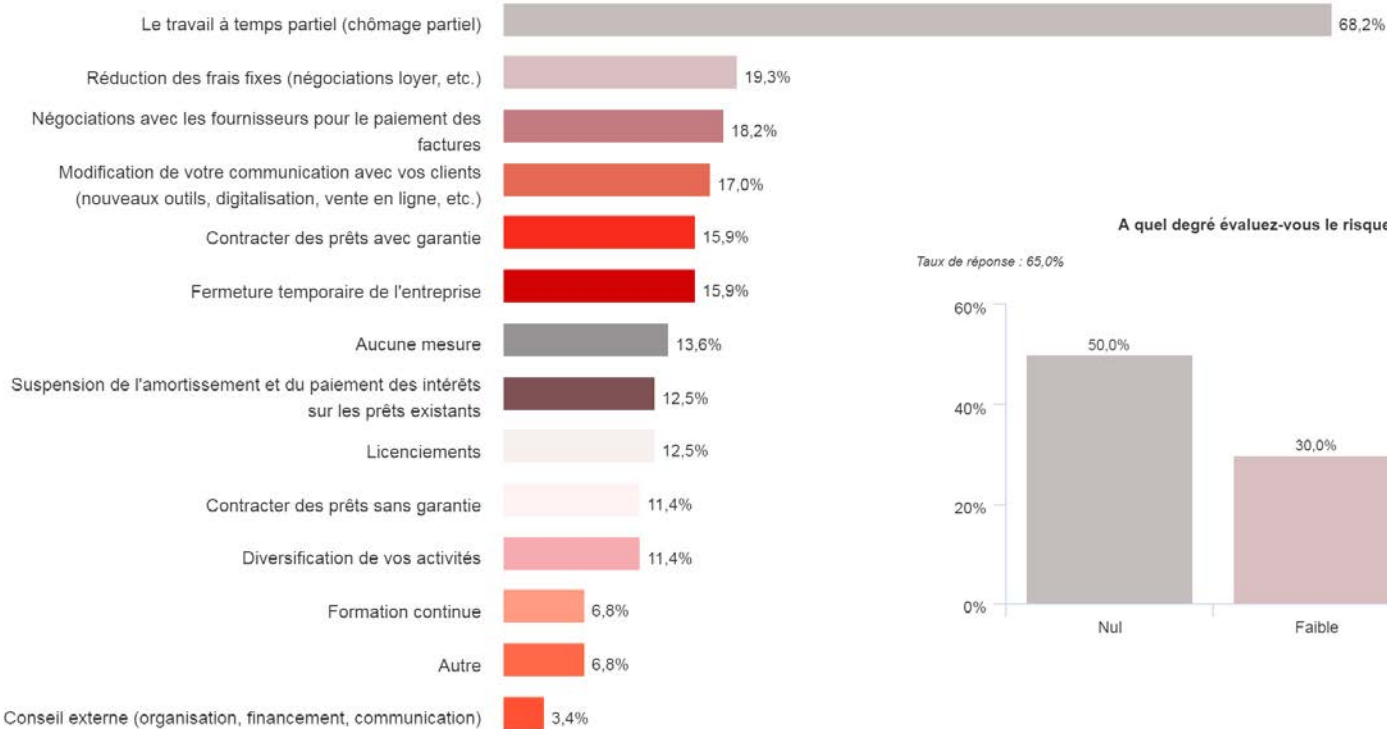
Réponses effectives : 101

Taux de réponse : 82,1%



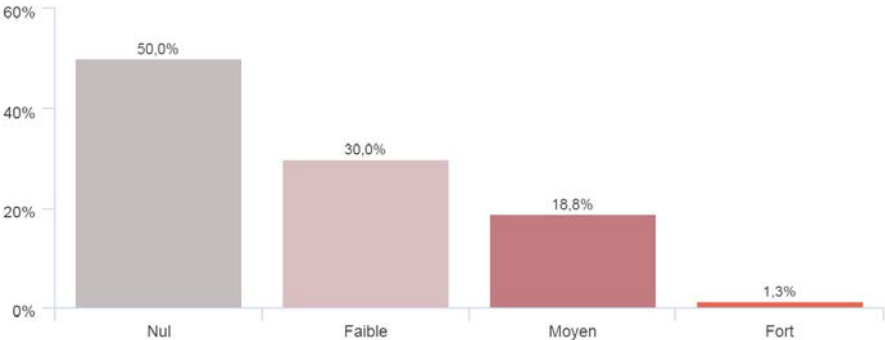
Covid-19, impact sur la branche

Quelle(s) mesure(s) avez-vous prise(s) ou envisagez-vous de prendre pour minimiser les impacts de la crise sur votre entreprise / activité ?
(plusieurs réponses possibles)

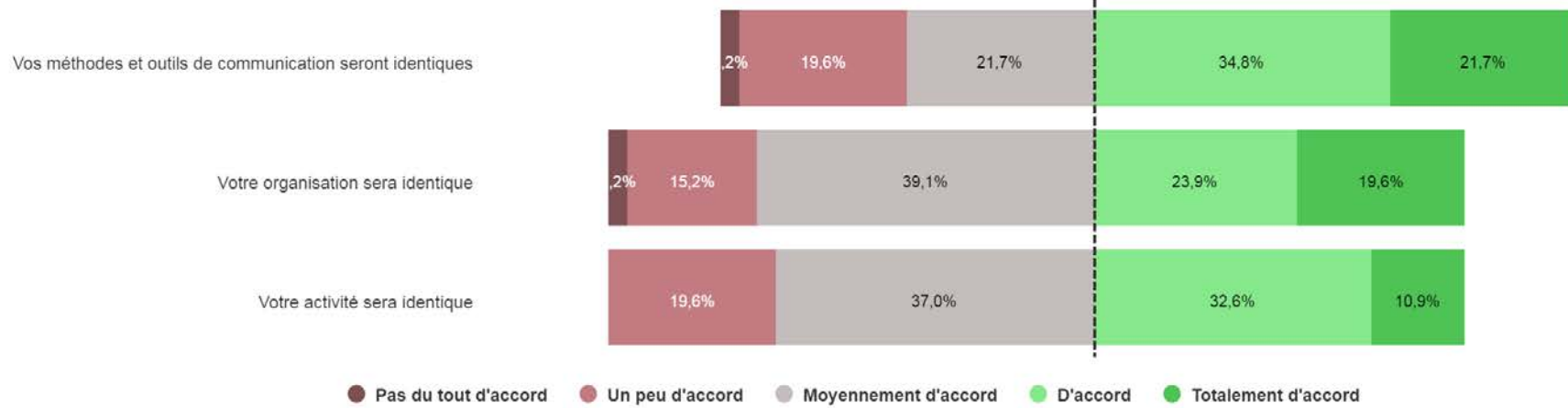


A quel degré évaluez-vous le risque de faillite pour votre entreprise ?

Taux de réponse : 65,0%



A la sortie de la crise, pensez-vous que :



● Pas du tout d'accord
 ● Un peu d'accord
 ● Moyennement d'accord
 ● D'accord
 ● Totalement d'accord



FLASHBACK



13 septembre 2019

AG 2019 – PALP FESTIVAL











19 septembre 2019

**Chaplin's Wold, en collaboration avec
Youcomm fribourg**













3 octobre 2019

FOIRE DU VALAIS
JOURNÉE ÉCONOMIQUE







22 janvier 2020

Luigia, le meilleur de l'Italie



LUIGIA
The best of Italy

CLUB DE COM DU VALAIS
22.01.2020

ART

vision
pertise o pre
communic
web
méa
création
discours
livre
concevoit
soci
culture
journalisme
techniques
inform
alid
or
e









14 mars 2020

#ENPISTE A NAX

ANNULÉ





22 NOVEMBRE 2019
1^{ère} édition des Club de Com Awards

2 Les Club de Com Awards

**Des prix pour faire rayonner
la communication valaisanne**

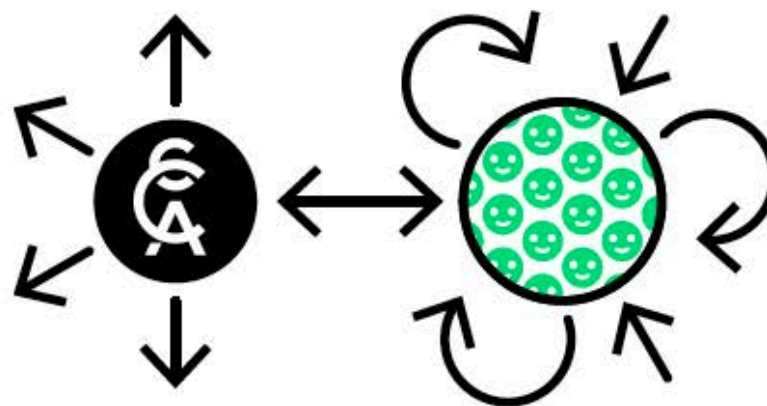


**Club de Com
Awards**

02 Les Club de Com Awards

Des prix pour faire rayonner la communication valaisanne

- ✓ Focus sur les produits et services
- ✓ Mise en valeur de la qualité, des savoirs-faire, expertises, compétences, etc.
- ✓ Rayonnement: EXTERNE (projecteur sur les idées concrétisées)





Club de Com Awards

centre + gros

trop de blanc ici

site web?

Les Club de Com Awards récompensent la créativité et le professionnalisme des agences, graphistes, annonceurs et médias qui conçoivent et diffusent des campagnes de communication en Valais.

pas de césure!

essayer police plus fun

15 Prix seront décernés, dont le Grand Prix, les Prix du jury par catégorie, le Prix du public et le Prix d'or de cœur du comité du Club de com Valais.

!!! Préciser!

21.05.2019	Ouverture de l'appel à projet sur clubdecomawards.ch
30.09.2019	Ouverture du vote du public sur clubdecomawards.ch
22.11.2019	Cérémonie de remise des prix, Espace Saint-Marc, Le Châble

Les lauréats seront annoncés lors de la cérémonie des Club de Com Awards le 22.11.2019 à l'Espace Saint-Marc au Châble et sur clubdecomawards.ch

ajouter lien Facebook! fournir fichier EPS/AI

F

mettre les logos en couleur



Organisateur:
Club de Communication du Valais
Case postale 1905 Son
1000 Sion
clubdecomawards.ch; clubdecom.ch

sponsors médias

La Nouvelle Presse 191 Nôtre APGISGA App'Pain



2 Les Club de Com Awards

Des prix pour faire rayonner
la communication valaisanne

47

Candidatures déposées

4789

Votes du public

270

Participants à la soirée

1

Soirée incroyable

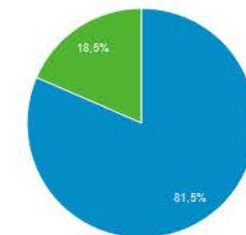


STATISTIQUES SITE CDC AWARDS

Du 18 mai 2019 au 31 décembre 2019



■ New Visitor ■ Returning Visitor





1^{ère} édition des Club de com Awards : un succès prometteur...

CDC Awards 2019		
	Sponsoring	4 000,00
	Candidature	2 990,00
	Inscriptions participants	6 040,00
	Total	13 030,00
	Dépenses	
	Communication	16 391,05
	Diffusion	9 851,45
	Evénements	19 320,40
	Organisation	3 517,50
	Site internet	7 851,38
	Vidéos	10 770,00
	Total	67 701,78
	Autofinancement CDC	54 671,78



C C A 2 0 1 9



 Club de Com Awards





C C A 2 0 1 9



#CCA2019



MASSIMO PIRATI
PHOTOGRAPHY



FINANCES



FINANCES

au 31.12.2019

1. Charges :	CHF 74'453.90
- CDC Awards CHF 42'980.53	
- Evénements CHF 20'237.65	
- Autres CHF 11'235.72	
2. Produits :	CHF 62'473.40
- Cotisations individuels + entreprises CHF 46'282.20	
- Participations aux événements (y.c. CDC Awards) CHF 16'191.20	
3. Bénéfice/ perte :	- CHF 11'980.50
4. Fortune :	CHF 17'242.55



FUTUR



FUTUR

**Date : Event «RETROUVAILLES» sur 2 jours
LES 9 & 10 octobre 2020**

Lieu : Surprise

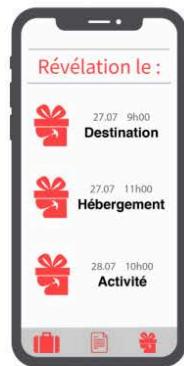
Travelise 
Créateurs de Voyages Surprises

**Thématique : «Bas valais, Haut-Valais, 1
canton pour 2 communications»**



FUTUR

L'application vous révélera votre sortie au fur et à mesure !



J-10

**Votre Sac à dos
Heure
et lieu de RDV**

J-2

Météo

3, 2, 1

**Dans le Bus
Révélation de la Destination !**

**Vous découvrirez votre sortie au
fur et à mesure !**





Date : Jeudi 5 novembre 2020
Droits d'auteur, comment ça marche ?

Lieu : Moulin de Sion, Octane
communication



FUTUR



Events récréatifs (#Enpistes, etc.)

Events thématiques au format «table ronde»

Top «Events» : 45ans, Club de com Awards

Events «classiques» ... Mais décalés 😊

Toujours ouverts à de nouvelles propositions de votre part ...



Admissions / démissions



NOUVEAUX MEMBRES «INDIVIDUELS»

26 nouveaux membres individuels (57 membres au total) et 3 démissions depuis le 13 septembre 2019 (dernière AG).

Barras	Ralph
Basieux	Nicole
Baumbach	Geoffrey
Bender	Léonard
Bonvin	Didier
Da Cruz	Miguel
Dayer	Sébastien
Favre	Guillaume
Favre	Madiha
Fetter	Fabien
Florey	Alain
Fournier	Line
Graefen	David
Gretz	Jonatan

Joly	Anaël
Lehmann - Kim	Michèle
Locatelli	Cristina
Maret	Simon
Millius	Alex
Morard	Sarah
Moreillon	Christophe
Pitteloud	Eric
Purcalla	Jesus
Seppey	Sherine
Wardle	Claire
Zuber	David















MEMBRES «ENTREPRISE»

11 nouvelles entreprises (5 démissions) depuis le 13 septembre 2019 (dernière AG).

<p>Acord</p> <p>Conseil & coaching entreprise</p>		<p>Alpsoft SA</p> <p>Développement sur-mesure d'applications pour mobile et tablette</p>		<p>Axius SA</p> <p>Copieurs, multifonctions, fax et imprimantes</p>		<p>Banque Cantonale du Valais</p> <p>Banque pour particuliers et entreprises</p>	
<p>Anzère Tourisme SA</p> <p>Anzère 365° nature</p>		<p>APG SGA</p> <p>La société APG SGA est l'entreprise leader de la publicité extérieure en Suisse, spécialisée dans les solutions numériques et</p>		<p>Barryland</p> <p>Visitez le musée vivant de Barryland à Martigny !</p>		<p>Boomerang Marketing</p> <p>Agence marketing et internet</p>	
<p>Avansis</p> <p>Solutions d'intégration et cyber-sécurité</p>		<p>Axio consulting</p> <p>Cabinet suisse de développement</p>		<p>Brasserie WhiteFrontier</p> <p>La brasserie WhiteFrontier est située au cœur des Alpes, en Valais (Suisse). Chaque année, elle brasse plus de 50 bières</p>		<p>Buchard Voyages</p> <p>Agence de voyage/tour opérateur</p>	







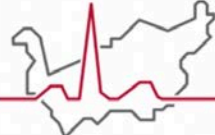







MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>Calligraphy SA</p> <p>Imprimerie et Graphisme</p> <p> calligraphy.ch Imprimez vos émotions</p>	<p>Canal 9</p> <p>Média régional</p> <p> cana 9 </p>	<p>Culture Valais</p> <p>Association Culturelle Valaisanne</p> <p> Kultur Wallis Culture Valais</p>	<p>CVPC</p> <p>Centre valaisan de perfectionnement continu</p> <p> CVPC Centre valaisan de perfectionnement continu</p>
<p>Car Postal</p> <p>CarPostal Suisse SA. Prestataire de Mobilité</p> <p> CarPostal La classe jaune.</p>	<p>CIMO</p> <p>Compagnie industrielle de Monthey SA</p> <p> cimo</p>	<p>DBS architectes Sàrl</p> <p>Atelier d'architecture</p> <p> [DBS Architectes</p>	<p>Distillerie Morand</p> <p>Elaboration d'eaux-de-vie, de liqueurs et de sirops</p> <p> MORAND 1889</p>
<p>Commedor Immobilier Sàrl</p> <p>15 ans d'expérience dans l'immobilier avec des spécialisations dans les domaines du Courtage, de l'Estimation, de la Gestion</p> <p> Commedor Immobilier Sàrl Benoit Dorsaz commedor.ch</p>	<p>Crans-Montana Aminona (CMA) SA</p> <p>domaine skiable et remontées mécaniques de Crans-Montana</p> <p> DOMAINE SKIABLE CRANS MONTANA Absolutely</p>	<p>Espace Saint-Marc</p> <p>Du caractère pour vos événements</p> <p> ESPACE SAINT-MARC</p>	<p>Famille Rouvinez</p> <p>Goût de l'innovation et passion de l'excellence</p> <p> R FAMILLE ROUVINEZ</p>



MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>Félix Bureautique SA</p> <p>Bureautique et papeterie</p> 	<p>Ferme-Asile</p> <p>Centre artistique et culturel pluridisciplinaire</p> 	<p>Grand Raid BCVs</p> <p>Événement sportif</p> 	<p>HES-SO Valais-Wallis</p> <p>Formation et recherche</p> 
<p>Forme</p> <p>Agence de communication</p> 	<p>FrappeCom Suisse Sa</p> <p>Média digital</p> 	<p>Hôpital du Valais Spital Wallis</p> 	<p>HOTESSE.CH & Co</p> <p>Gestion de personnel pour PME, et de projet événementiel, animation pour centres commerciaux et entreprises</p> 
<p>FVS Group</p> <p>Association Foire du Valais</p> 	<p>GRAND + PARTENAIRES</p> <p>Communication créative</p> 	<p>impactmedias</p> <p>Prestations de services médias</p> 	<p>Interoffice Valais - Mobilier de Bureaux</p> <p>Spécialiste en aménagement de bureaux</p> 



MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>Iomedia</p> <p>Agence internet</p>		<p>J'Ose by Emmanuelle</p> <p>Agence de conseil en image</p>		<p>LUIGIA</p> <p>Le meilleur de l'Italie</p>		<p>Migros Valais</p> <p>Commerce de détail</p>	
<p>La Maison Gilliard</p> <p>Fondée en 1885, la Maison Gilliard fait partie des plus anciennes caves du Valais.</p>		<p>Le Nouvelliste</p> <p>Média</p>		<p>NORTH Communication Sàrl</p> <p>Indépendants, Créatifs & Epicuriens</p>		<p>OIKEN</p> <p>Société énergétique née de la fusion d'Energie de Sion-Région SA et Sierre-Energie SA</p>	
<p>Les Fondues Wyssmüller</p> <p>Maitre Fromager et Traiteur</p>		<p>Localsearch</p>		<p>OPOINTZERO</p> <p>Agence de communication et développement de projets</p>		<p>PLANCHETTES.CH</p> <p>Une planchette à découper pour la vie !</p>	



MEMBRES «ENTREPRISE»

<p>POISSONS VOLANTS Communication</p> <p>UNE AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE</p>		<p>Provins Valais</p> <p>Producteur de vins</p>		<p>Swisscom SA Suisse</p> <p>Télécommunication</p>		<p>Télé Mont-Noble Nax</p> <p>Balcon du Ciel</p>	
<p>Realfly</p>		<p>Rhone FM</p> <p>Station de radio du Valais romand</p>		<p>UBS SA</p> <p>Banque pour particuliers et entreprises</p>		<p>Valais/Wallis Promotion</p> <p>Marketing et communication</p>	
<p>Romandie Network</p> <p>La première régie publicitaire Digitale de Suisse romande.</p>		<p>Studio Andco Sàrl</p> <p>Agence de graphisme et développement web</p>		<p>Verbier Promotion SA</p> <p>Promotion de la marque Verbier et sa région</p>		<p>Zermatt Matterhorn</p> <p>Destination touristique</p>	



Membres du Comité



Un comité qui évolue !





Philippe Barman, membre du Comité de 2007 à 2013 et depuis 2016



« Un GRAND merci Phil' pour ta contribution créative à l'équipe du Club de com' ».



Simon Wiget, membre du Comité depuis 2018



« Un GRAND merci Simon pour le «rock spirit» que tu as apporté à l'équipe».



Simon Wiget, membre du Comité depuis 2018

Spéciale dédicace 😊



Capture d'écran



Un appel à candidature «original» pour matcher avec des créatifs structurés !



Comité recherche nouveau membre
Passionnés de com' recherchent nouveau partenaire

Rejoins la famille ! #innetworkwetrust #aperoaussi

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Toi, futur membre du Comité
Passionné de communication

In communication we trust!

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Nos nouveaux membres du Comité : Gaëlle



Gaëlle Pierroz

Passionné de communication

Structurée, organisée, fidèle

Elle connaît déjà le Comité et souhaite y revenir avec encore plus de plaisir et plus de temps à disposition.

Une vraie preuve d'amour, non?! :-)



Nos nouveaux membres du Comité : Sylviane



Sylviane Barras
Passionné de communication

Passionnée, décalée, impliquée

C'est comme ça qu'elle se voit évoluer au sein d'un Comité ou le terrain d'expression libre et la créativité ont toute leur place.

Enthousiaste à l'idée de partager sa passion de la communication et ses expériences vécues.



COMITÉ 2020-2021

Anne-Sophie Fioretto
Présidente

Rachel Fornerod
Membre

Raphaël Pellegrino
Vice-président

Gaëlle Pierroz
Membre


Alain Praz
Caissier

Sylviane Barras
Membre

Silvia Da Silva
Secrétaire



COMITÉ 2020-2021




Raph, 40 ans
Directeur régional

Le plaisir, c'est la vie!

Épicurien, passionné de vin et apéros, ponctuel, efficace, fan des blagues de papa et d'auto-dérision!

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Silvia, 33 ans
Conseillère à la clientèle

De toute façon je m'en fous, je suis une princesse.

Shoes addict, fan de tourisme et de voyages. Dynamique, organisée, impulsive et adepte du 8^e degré. Passionnée de com' depuis toujours.

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



AnneSo, 37 ans
Coordinatrice de projets

Carpe diem

Passionnée, créative et ambitieuse, toujours partante pour explorer de nouvelles idées et mener son équipe vers les sommets. #MountainSpirit #Ginlover #RockAttitude.

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Rachel, 40 ans
Coordinatrice marketing

On the road again, and again.

Fan de vitesse en quête de lenteur, créative et enjouée, défend une communication décalée mais cohérente! Hasta la pista!

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Sylviane Barras
Passionnée de communication

Passionnée, décalée, impliquée

C'est comme ça qu'elle se voit évoluer au sein d'un Comité ou le terrain d'expression libre et la créativité ont toute leur place.

Enthousiaste à l'idée de partager sa passion de la communication et ses expériences vécues.

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Gaëlle Pierroz
Passionné de communication

Structurée, organisée, fidèle

Elle connaît déjà le Comité et souhaite y revenir avec encore plus de plaisir et plus de temps à disposition.

Une vraie preuve d'amour, non?! :-)

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



Alain, 46 ans
Développeur et directeur de projets

L'important, c'est le goût

Amoureux de scènes, de musique, de voile, d'aviation et de voyages. Adepte de la phrase « qui fait mouche », drôle, mais aussi réfléchi et organisé avec la chaleur vénitienne en plus.

Tes qualités pour intégrer le Comité
Créatif et structuré, passionné par la com', prêt à investir du temps pour le Club, l'organisation d'événements en binôme et sa représentation. Bon réseau en Valais / Haut-Valais, aime partager ses idées, endurant dans les apéros et les sorties du Comité!

Tu matches la description ?
Dépose ta candidature sur info@clubdecom.ch



DIVERS

Questions / remarques



REMERCIEMENTS

- à nos partenaires principaux
- à toutes les entreprises qui nous ont accueillis et pour ce soir, à Alaïa Chalet
- à tous les traiteurs et encaveurs, et pour ce soir à TailLens et tous les brasseurs
- à notre photographe officiel Massimo Prati et à notre photographe de ce soir : Louis Dasselborne
- à tous les membres du Comité



**ET SURTOUT À VOUS,
NOS MEMBRES,
MERCI !**